

Pesquisa da Páscoa

Março de 2018

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa especial da Páscoa fez um levantamento e tratamento de preços dos itens tradicionalmente consumidos neste período do ano.

Esta pesquisa teve por objetivo apresentar, de forma ampla e gratuita, informações estratégicas que possam subsidiar planos e ações dos consumidores no que se referem às compras de páscoa.

Para o estudo, foram realizadas pesquisas de preços, entre os dias 12 e 20 de março de 2018, junto a vários estabelecimentos comerciais de Belo Horizonte, dos seguintes produtos:

- Ovos de Páscoa, total de 17 apresentações distintas;
- Peixes diversos, que inclui 6 apresentações de bacalhau e outros 4 tipos de peixes em 8 apresentações distintas;
- Sardinha em lata;
- Azeite de oliva;
- Batata inglesa;
- Ovo de galinha.

A partir dos resultados apresentados na Tabela 1, observou-se que o preço médio¹ de ovo de páscoa, extraído da amostra pesquisada, foi de R\$ 37,44.

A grande dispersão entre os valores mínimo e máximo dos ovos de páscoa foi um dos destaques da pesquisa, sendo que em um determinado produto foi constatado variação de 40%.

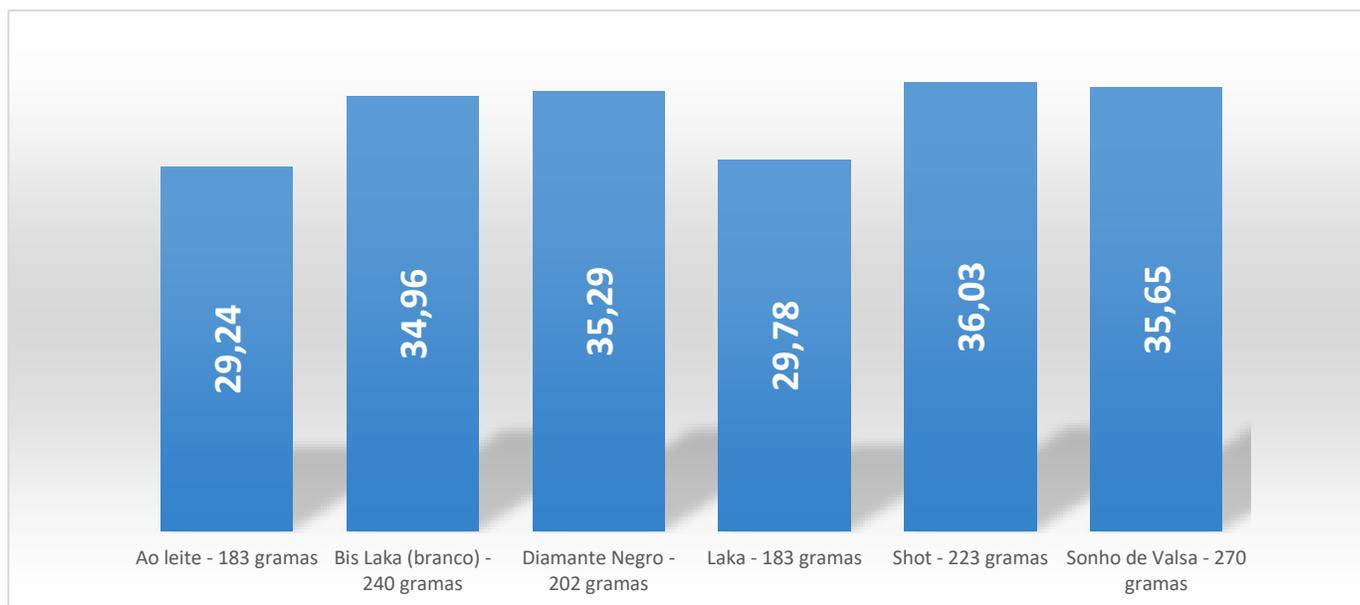
Tabela 1: Belo Horizonte, Preço médio dos Ovos de Páscoa, março/2018

| Produto | 2018 | | | |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|--|
| | Preço Mínimo (R\$) | Preço Médio (R\$) | Preço Máximo (R\$) | Dispersão (%) de preço mínimo / preço máximo |
| Ovos de Páscoa | | 37,44 | | |
| Lacta | | 33,80 | | |
| Ao leite - 183 gramas | 27,99 | 29,24 | 32,59 | 16,43 |
| Bis Laka (branco) - 240 gramas | 28,50 | 34,96 | 39,90 | 40,00 |
| Diamante Negro - 202 gramas | 29,99 | 35,29 | 39,90 | 33,04 |
| Laka - 183 gramas | 27,99 | 29,78 | 34,80 | 24,33 |
| Shot - 223 gramas | 34,69 | 36,03 | 39,90 | 15,02 |
| Sonho de Valsa - 270 gramas | 29,99 | 35,65 | 41,90 | 39,71 |
| Garoto | | 38,03 | | |
| Batom ao leite - 186 gramas | 28,90 | 34,73 | 39,99 | 38,37 |
| Crocante - 215 gramas | 32,90 | 34,72 | 37,99 | 15,47 |
| Serenata de amor ao leite - 190 gramas | 32,90 | 35,29 | 37,99 | 15,47 |
| Clássicos ao leite - 185 gramas | 32,90 | 35,05 | 36,99 | 12,43 |
| Talento avelãs - 350 gramas | 39,90 | 44,87 | 49,99 | 25,29 |
| Nestlé | | 40,75 | | |
| Alpino - 350 gramas | 42,90 | 45,27 | 49,99 | 16,53 |
| Classic ao leite - 185 gramas | 32,99 | 35,55 | 37,99 | 15,16 |
| Galak - 185 gramas | 33,50 | 35,57 | 37,99 | 13,40 |
| Kit Kat - 313 gramas | 42,99 | 45,22 | 48,69 | 13,26 |
| Prestígio - 195 gramas | 33,50 | 35,30 | 37,99 | 13,40 |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

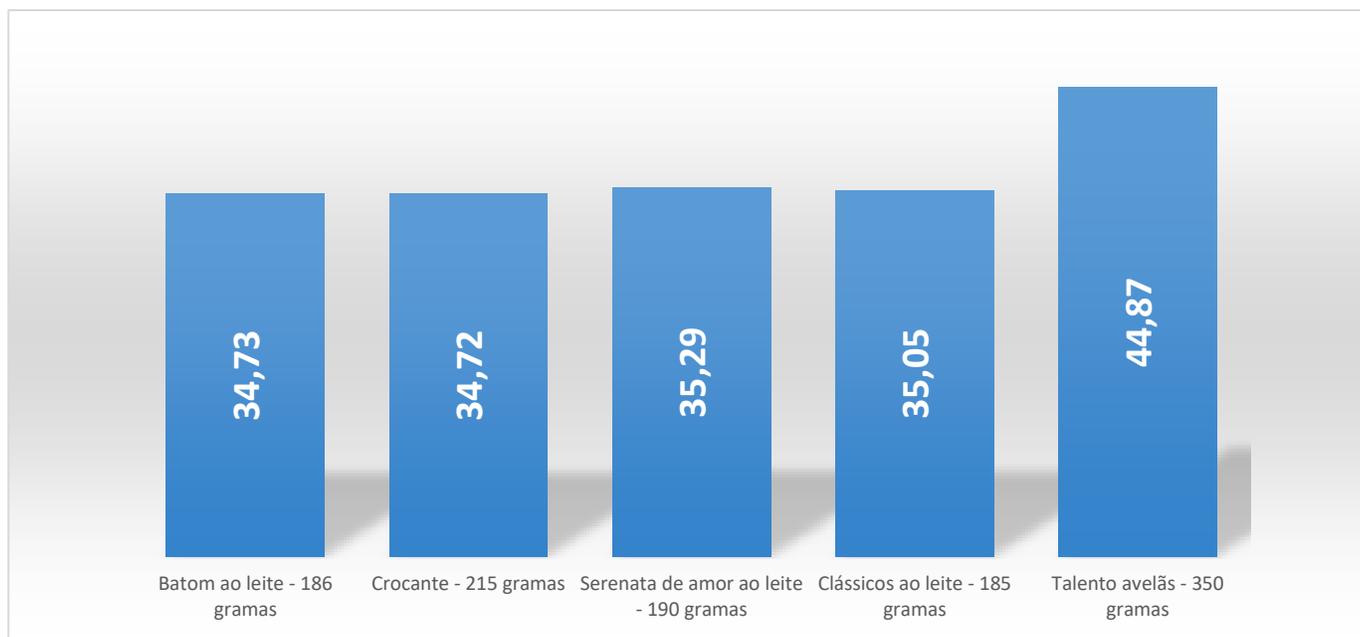
¹ Média ponderada pelo peso dos ovos.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Lacta**, março/2018



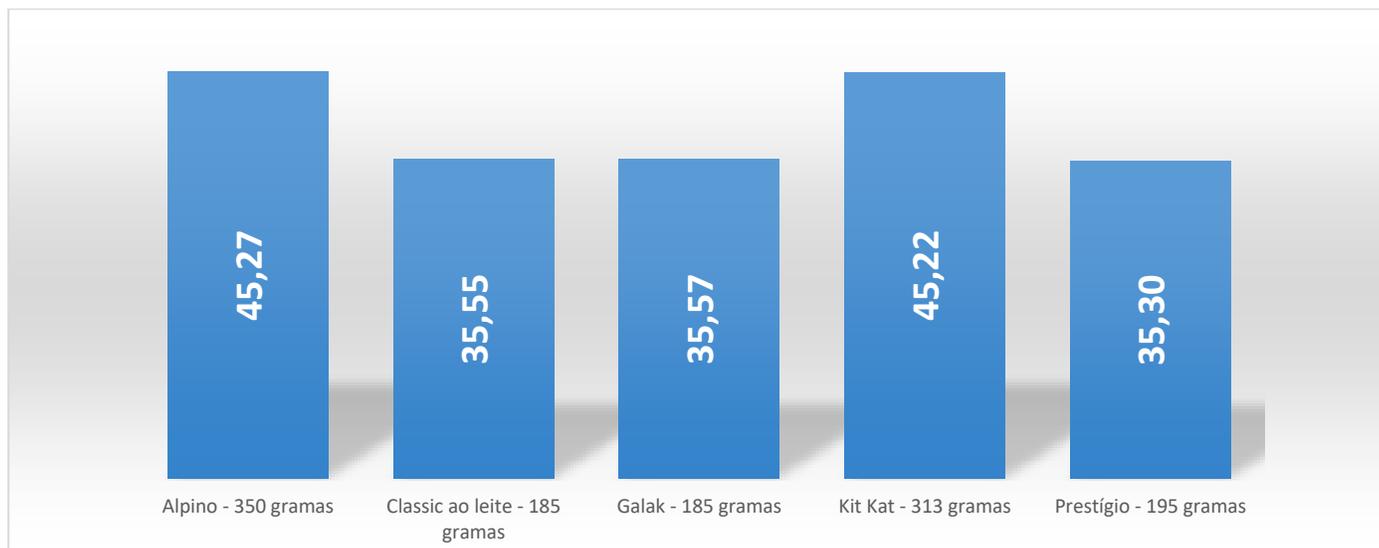
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Garoto**, março/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa Nestlé, março/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Após constatar que a maioria dos ovos de páscoas teve o seu peso reduzido, quando comparado com o que foi produzido e ofertado no ano anterior, o IPEAD/UFMG empreendeu um estudo detalhado que compreendeu o cálculo e comparação do preço médio do ovo de páscoa, por grama, nos anos de 2017 e 2018.

Os resultados deste estudo, representados na Tabela 2, revelaram que:

- O preço médio dos ovos de páscoa aumentou, em média, 14,22% em 2018, quando comparado com 2017, enquanto que a inflação no período foi de 3,22²%;
- Todas as marcas apresentaram pelo menos um produto cujo preço médio aumentou mais de 30% em 2018.

Tabela 2: Belo Horizonte, Comparativo de preço médio convertidos para gramas dos Ovos de Páscoa, março/2018

| Produto | 2017 | | 2018 | | Variação (%) |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|
| | Peso da embalagem (gramas) | Preço Médio em gramas (R\$) | Peso da embalagem (gramas) | Preço Médio em gramas (R\$) | |
| Ovos de Páscoa | | 0,14 | | 0,16 | 14,22 |
| Lacta | | 0,13 | | 0,16 | 17,04 |
| Ao leite | 196 | 0,13 | 183 | 0,16 | 22,30 |
| Bis Laka (branco) | 240 | 0,13 | 240 | 0,15 | 8,28 |
| Diamante Negro | 215 | 0,15 | 202 | 0,17 | 17,75 |
| Laka | 196 | 0,16 | 183 | 0,16 | 0,40 |
| Shot | 236 | 0,11 | 223 | 0,16 | 46,19 |
| Sonho de Valsa | 270 | 0,11 | 270 | 0,13 | 15,85 |
| Garoto | | 0,14 | | 0,17 | 16,81 |
| Batom ao leite | 186 | 0,16 | 186 | 0,19 | 15,97 |
| Crocante | 215 | 0,14 | 215 | 0,16 | 13,43 |
| Serenata de amor ao leite | 220 | 0,14 | 190 | 0,19 | 34,01 |
| Clássicos ao leite * | 200 | - | 185 | 0,19 | |
| Talento avelãs | 375 | 0,12 | 350 | 0,13 | 2,66 |
| Nestlé | | 0,15 | | 0,17 | 9,35 |
| Alpino | 350 | 0,14 | 350 | 0,13 | -6,83 |
| Classic ao leite | 200 | 0,16 | 185 | 0,19 | 20,30 |
| Galak | 210 | 0,15 | 185 | 0,19 | 31,10 |
| Kit Kat | 330 | 0,18 | 313 | 0,14 | -17,52 |
| Prestígio | 240 | 0,15 | 195 | 0,18 | 23,06 |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

* Não foi coletado em 2017

² Valor apurado pelo IPCA/IPEAD, 2ª quadrissemana de março, acumulada nos últimos 12 meses.

Sobre os preços dos peixes e bacalhaus, os resultados representados na Tabela 3 mostram que:

- O preço médio dos bacalhaus aumentou, em média, 4,69% em 2018;
- Foi encontrado, no mercado, bacalhau cujo preço reduziu, em média, 18,69% em 2018, assim como bacalhau cujo preço aumentou, em média, 18,05% no período;
- O preço médio dos peixes reduziu, em média, 0,15% em 2018;
- Foi encontrado, no mercado, peixe cujo preço reduziu, em média, 10,10% em 2018, assim como peixe cujo preço aumentou, em média, 16,30% no período.

Tabela 3: Belo Horizonte, Preço médio dos Peixes e Bacalhau, março/2018

| Produto | Fundação IPEAD | | | |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|
| | Preço médio 2016 (R\$) | Preço médio 2017 (R\$) | Preço médio 2018 (R\$) | Variação (%) – 2018 /2017 |
| Bacalhaus | 67,45 | 61,85 | 64,75 | 4,69 |
| Bacalhau Porto, Lombo, Dessalgado - Preço do Quilo | 84,93 | 78,88 | 73,30 | -7,08 |
| Bacalhau Porto, Posta, Dessalgado - Preço do Quilo | 70,01 | - | 64,90 | - |
| Bacalhau Porto, Lombo, Salgado - Preço do Quilo | 96,65 | 81,23 | 95,30 | 17,31 |
| Bacalhau Porto, Posta, Salgado - Preço do Quilo | 76,43 | 75,93 | 89,63 | 18,05 |
| Bacalhau Saite, Filet, Salgado - Preço do Quilo | 42,10 | 35,31 | 34,57 | -2,11 |
| Bacalhau Saite, Posta, Dessalgado - Preço do Quilo | 34,57 | 37,88 | 30,80 | -18,69 |
| Peixes | 22,78 | 23,65 | 23,62 | -0,15 |
| Cação, Posta, Congelado - Preço do Quilo | 20,42 | 16,35 | 17,51 | 7,09 |
| Cação, Posta, Fresco - Preço do Quilo | 24,90 | 22,50 | 26,16 | 16,30 |
| Merluza, Filet, Congelado - Preço do Quilo | 18,14 | 17,72 | 16,89 | -4,72 |
| Sardinha, Inteiro, Congelado - Preço do Quilo | 9,14 | 9,53 | 9,34 | -1,99 |
| Sardinha, Inteiro, Fresco - Preço do Quilo | 8,70 | 10,26 | 11,88 | 15,82 |
| Surubim, Filet, Congelado - Preço do Quilo | 34,51 | 38,15 | 38,20 | 0,13 |
| Surubim, Filet, Fresco - Preço do Quilo | 42,35 | 47,32 | 42,54 | -10,10 |
| Surubim, Posta, Congelado - Preço do Quilo | 24,10 | 27,39 | 26,41 | -3,55 |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 3: Belo Horizonte, Preço médio de outros produtos, março/2018

| Produto | Fundação IPEAD | | | |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| | Preço médio 2016 (R\$) | Preço médio 2017 (R\$) | Preço médio 2018 (R\$) | Varição (%) – 2018 /2017 |
| Outros | | | | |
| Azeite de Oliva, embalagem com 500ml | 20,02 | 20,41 | 19,81 | -2,94 |
| Batata inglesa - Preço do quilo | 3,76 | 2,57 | 2,58 | 0,39 |
| Caixa de bombons, caixa com aproximadamente 355 gramas | 7,45 | 8,08 | 7,71 | -4,58 |
| Ovo de galinha, caixa com 1 dúzia | 5,58 | 5,85 | 5,68 | -2,91 |
| Sardinha em lata, 130 gramas | 2,41 | 2,36 | 2,63 | 11,44 |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Após apresentação detalhada dos principais resultados da pesquisa, que tem como objetivo principal subsidiar ações e planos dos consumidores, a Fundação IPEAD/UFMG recomenda, mais uma vez, que, diante da grande variação de preços encontrada no mercado, o consumidor avalie os preços antes de fechar qualquer negócio e, se for o caso, esteja preparado para promover substituição de marca e/ou produto.

Agindo desta forma o consumidor fará o melhor uso do orçamento dispendido e, conseqüentemente, ampliará o seu poder de compra.