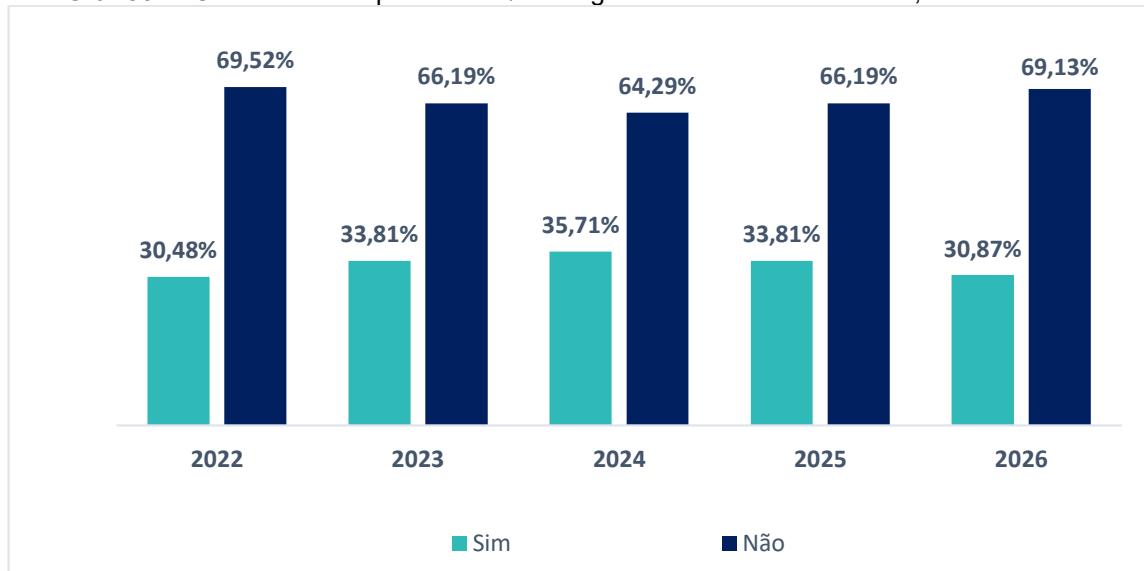


PARCELA DE CONSUMIDORES QUE GASTARÃO COM MATERIAL ESCOLAR CAI EM 2026

Janeiro de 2026

O percentual de consumidores que afirmaram que terão gastos com material escolar em 2026 é de 30,87%, segundo a **Fundação IPEAD**. Essa proporção é menor que em 2025 (33,81%) e praticamente a mesma de 2022 (30,48%) (Gráfico 1).

Gráfico 1: Consumidores que tiveram / terão gastos com material escolar, Belo Horizonte



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Dentre os entrevistados que comprarão material escolar em 2026, a maioria (74,65%) pretende adotar alguma estratégia para economizar na hora da compra. Das sete estratégias sugeridas, as mais citadas foram: “*Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos*” (64,15%) e “*Reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc)*” (50,94%). A opção de “*Buscar apostilas e livros didáticos usados*” praticamente dobrou (96,23%) entre 2025 e 2026. Verificou-se ainda que a opção “*Realizar compras pela internet*” recuou de 59,62% em 2025 para 45,28% em 2026.

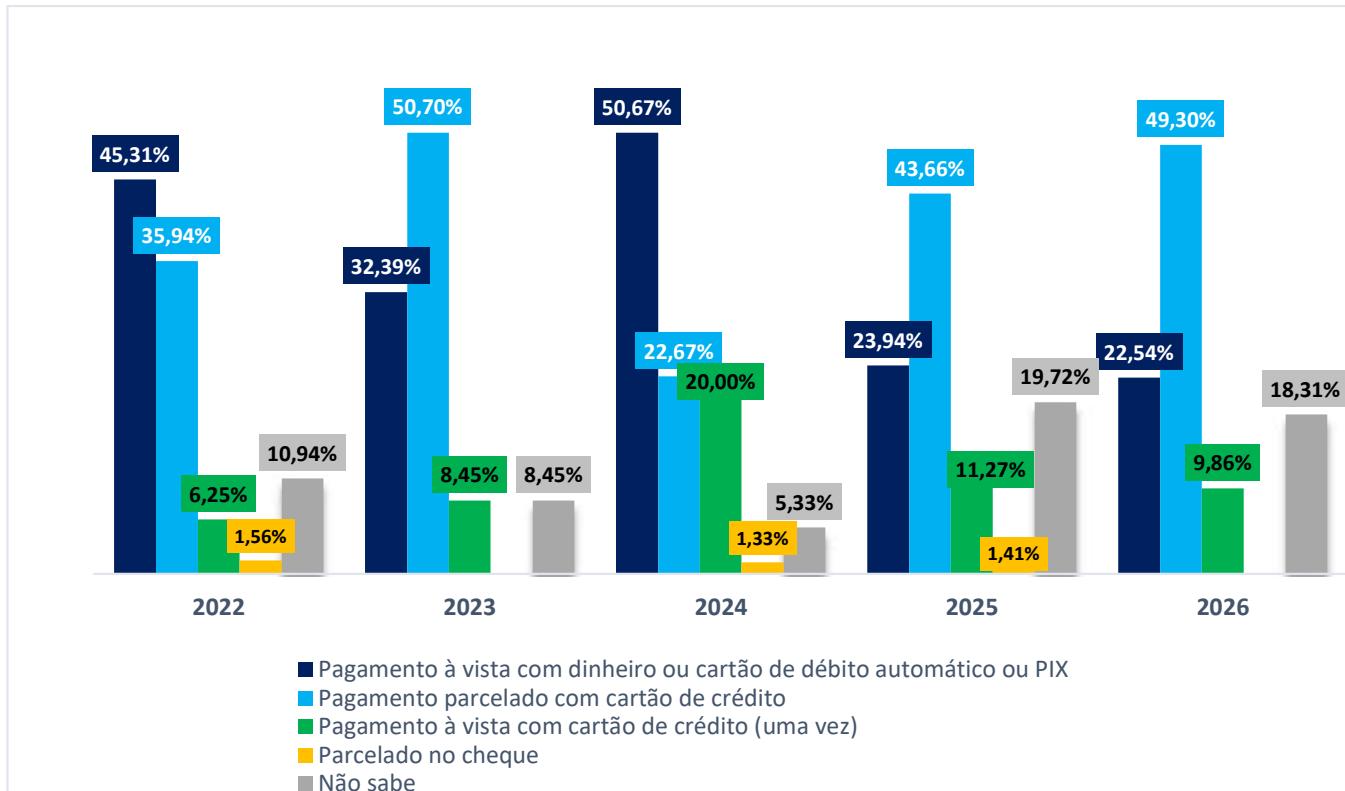
Tabela 1: Medidas de redução de gastos que os consumidores pretendem adotar, Belo Horizonte

ESTRATÉGIAS PARA ECONOMIZAR (SIM - %)	2022	2023	2024	2025	2026	Variação (%) 2026 / 2025	Ranking 2026
Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos	59,38	73,33	58,18	67,31	64,15	-4,69	1º
Reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc)	62,50	60,00	21,82	57,69	50,94	-11,70	2º
Realizar compras pela internet	21,88	46,67	30,91	59,62	45,28	-24,04	3º
Adotar a substituição de marcas nos produtos novos que serão adquiridos	51,56	48,33	25,45	23,08	37,74	63,52	4º
Buscar apostilas e livros didáticos usados	45,31	48,33	5,45	13,46	26,42	96,23	5º
Ir às compras com antecedência	23,44	28,33	9,09	19,23	15,09	-21,51	6º
Realizar compras em conjunto com outros pais para negociar descontos	12,50	11,67	7,27	13,46	7,55	-43,94	7º

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Sobre a forma de pagamento, o Gráfico 2 mostra que a maior parcela dos entrevistados pretende pagar as compras de material escolar parcelado com cartão de crédito (49,30%). Em contrapartida, a opção de pagamento à vista com dinheiro ou cartão de débito ou PIX foi a escolha de 22,54% dos entrevistados, menor percentual desde 2022. O uso do cartão de crédito para pagamento em parcela única também recuou de 11,27% para 9,86% na passagem de 2025 para 2026.

Gráfico 2: Principal forma de pagamento a ser utilizada pelos consumidores nas compras do material escolar, Belo Horizonte



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como é calculada a pretensão de compras de material escolar?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre o **dispêndio com material escolar** é realizada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC-BH. Seu principal objetivo é avaliar o comportamento dos consumidores da capital mineira e quais estratégias pretendem utilizar em suas compras. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, em janeiro, com os 230 consumidores que respondem a pesquisa do ICC-BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral, de recortes por gênero e renda familiar.

O conhecimento sobre as principais estratégias que os consumidores irão adotar, seja na forma de economizar ou na forma de pagar o material escolar, permite ao empresário do comércio varejista mineiro adotar as melhores práticas de venda em tempo real. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.