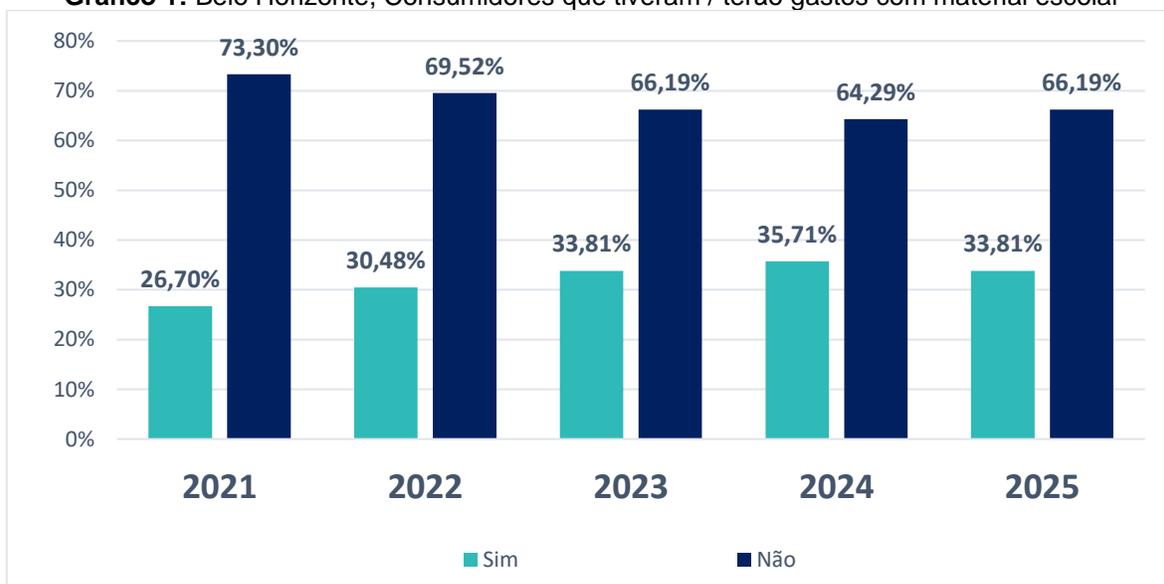


Em 2025 cresce a parcela da população que pretende pagar parcelado no cartão de crédito pelo material escolar em BH

Janeiro de 2025

O IPEAD divulga o resultado da pesquisa sobre a pretensão de compra dos consumidores de BH referente ao **dispêndio com material escolar** em janeiro de 2025. Observa-se pelo Gráfico 1 que 33,81% dos entrevistados informaram que terão gastos com material escolar em 2025, abaixo do percentual de 2024 (35,71%) e praticamente o mesmo que o observado em 2023 (33,81%). Apesar da queda neste ano, observa-se que se mantém o patamar alcançado após as quedas observadas nos anos da pandemia.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Consumidores que tiveram / terão gastos com material escolar



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Dentre os entrevistados que afirmam realizar gastos com material escolar em 2025, observou-se que a maioria (73,24%) pretende adotar alguma estratégia para economizar na hora da compra. Entre as sete estratégias sugeridas, as mais citadas para economizar em 2025 foram: “Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos” (67,31%) e “Realizar compras pela internet” (59,62%). No caso dessa segunda estratégia, houve forte aumento de suas citações na comparação entre 2025 e 2024, 92,87%. A opção “Reutilizar material escolar do ano anterior” também apresentou forte aumento (164,42%) de citações entre os dois anos. No ano de 2025, verificou-se ainda que a única estratégia para economizar que teve menos citações em relação ao ano anterior foi a substituição de marcas nos produtos novos que serão adquiridos: diminuiu de 25,45% em 2024 para 23,08% em 2025 a parcela dos que citam essa opção. Essa opção “Adotar a substituição de marcas dos

produtos novos que serão adquiridos” havia sido a terceira mais citada em 2024, mas caiu para a quarta posição este ano.

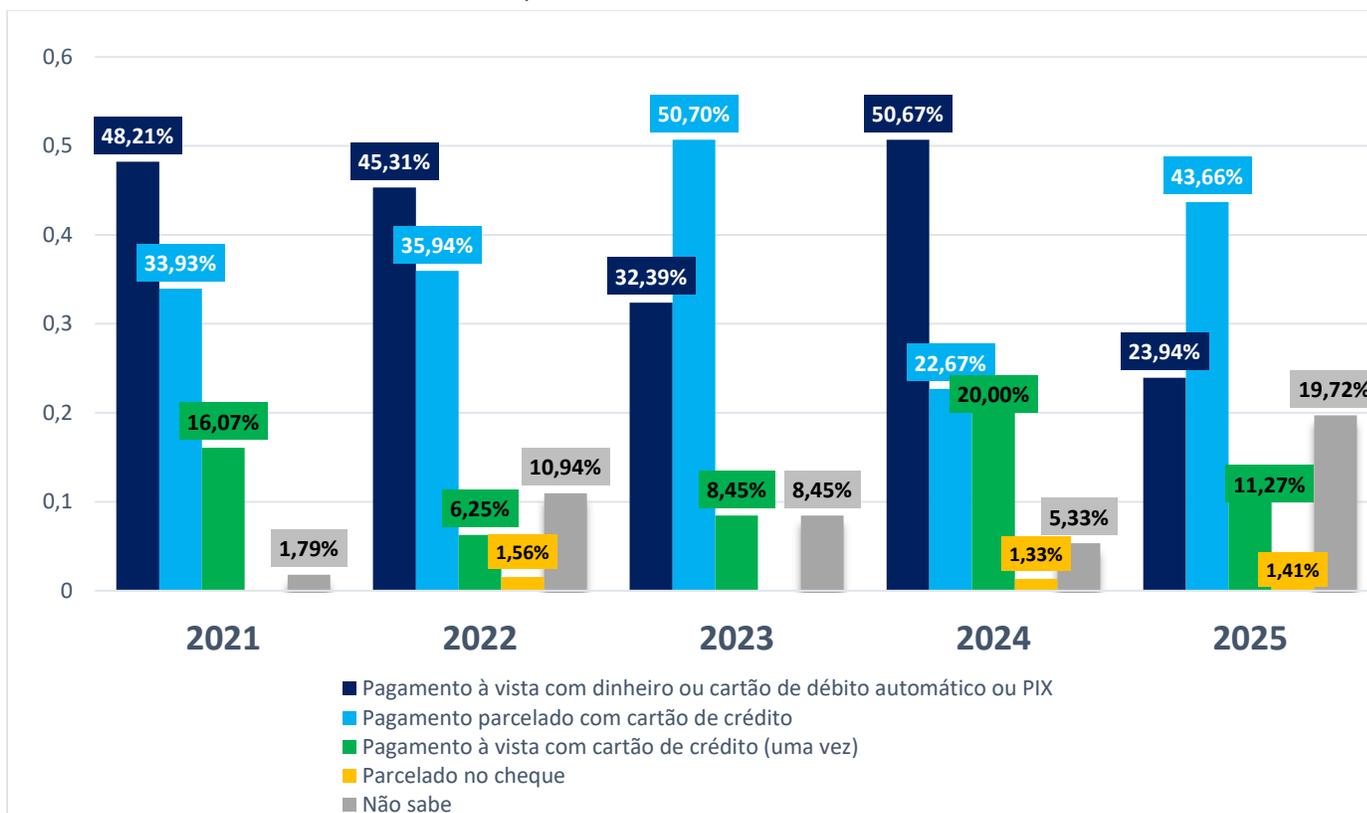
Tabela 1: Belo Horizonte, Medidas de redução de gastos que os consumidores pretendem adotar

| ESTRATÉGIAS PARA ECONOMIZAR (SIM - %) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variação (%) 2025 / 2024 | Ranking 2025 |
|--|-------|-------|-------|-------|--------------|--------------------------|--------------|
| Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos | 41,07 | 59,38 | 73,33 | 58,18 | 67,31 | 15,69 | 1º |
| Realizar compras pela internet | 16,07 | 21,88 | 46,67 | 30,91 | 59,62 | 92,87 | 2º |
| Reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc) | 42,86 | 62,50 | 60,00 | 21,82 | 57,69 | 164,42 | 3º |
| Adotar a substituição de marcas nos produtos novos que serão adquiridos | 37,50 | 51,56 | 48,33 | 25,45 | 23,08 | -9,34 | 4º |
| Ir às compras com antecedência | 21,43 | 23,44 | 28,33 | 9,09 | 19,23 | 111,54 | 5º |
| Buscar apostilas e livros didáticos usados | 16,07 | 45,31 | 48,33 | 5,45 | 13,46 | 146,79 | 6º |
| Realizar compras em conjunto com outros pais para negociar descontos | 1,79 | 12,50 | 11,67 | 7,27 | 13,46 | 85,10 | 7º |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Sobre a forma de pagamento, o Gráfico 2 mostra que a maior parcela dos entrevistados pretende efetuar o pagamento das compras de material escolar parcelado com cartão de crédito (43,66%). Este foi um crescimento relevante em relação à 2024, quando essa opção era citada por 22,67% dos entrevistados, e é a maior parcela desta forma de pagamento dos últimos anos. Em contrapartida, a opção de pagamento à vista com dinheiro ou cartão de débito automático ou PIX caiu de 50,67% para 23,94% dos entrevistados, menor percentual dos últimos anos. O uso do cartão de crédito para pagamento em parcela única também teve queda de 20,00% para 11,27%.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Principal forma de pagamento a ser utilizada pelos consumidores nas compras do material escolar



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como é calculada a pretensão de compras de material escolar?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre o **dispêndio com material escolar** é aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH e tem o objetivo de avaliar o percentual de consumidores da capital mineira que apresentarão esse gasto específico e quais estratégias pretendem utilizar para comprar melhor. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de janeiro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

O conhecimento sobre as principais estratégias que os consumidores irão adotar para reduzir o custo com a compra da lista de material escolar e a principal forma de pagamento a ser adotada, permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.