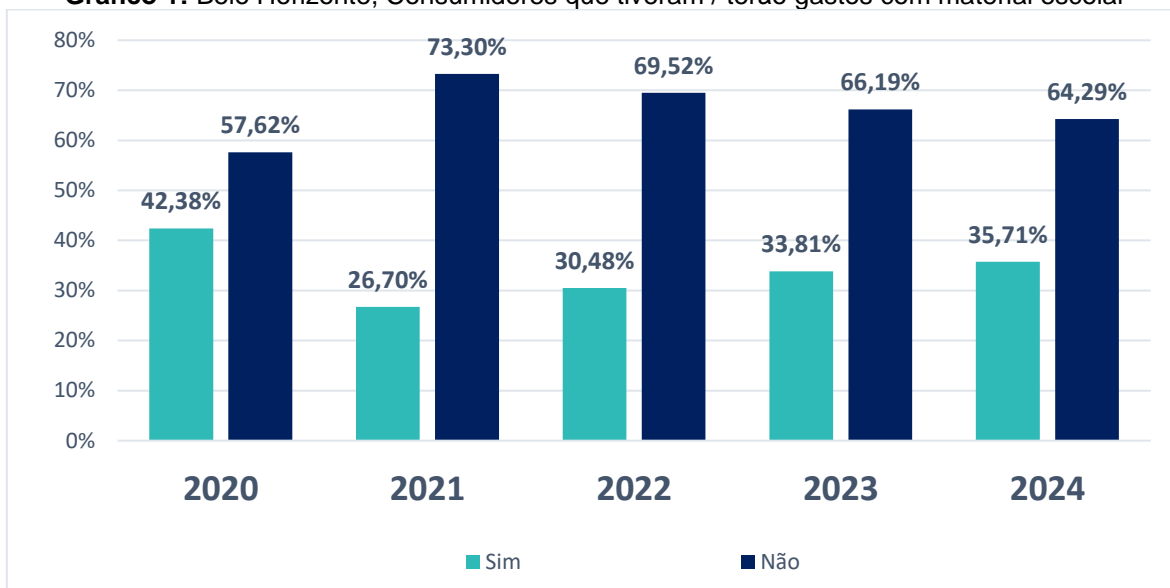


Em 2024 cresce a parcela da população que pretende pagar à vista pelo material escolar em BH

Janeiro de 2024

O IPEAD divulga o resultado da pesquisa sobre a pretensão de compra dos consumidores de BH referente ao **dispêndio com material escolar** em janeiro de 2024. Observa-se pelo Gráfico 1 que 35,71% dos entrevistados informaram que terão gastos com material escolar em 2024, acima do percentual de 2023 (33,81%) e o maior desde 2020 (42,38%).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Consumidores que tiveram / terão gastos com material escolar

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Dentre os entrevistados que afirmam realizar gastos com material escolar em 2024, observou-se que a maioria (73,33%) pretende adotar alguma estratégia para economizar na hora da compra. Entre as sete estratégias sugeridas, as mais citadas para economizar em 2024 foram: “*Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos*” (58,18%) e “*Realizar compras pela internet*” (30,91%). No ano de 2024, verificou-se ainda que os consumidores estão menos propensos a reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc.), diminuindo de 60,00% em 2023 para 21,82% em 2024 a parcela dos que citam essa opção. A opção “Reutilizar material escolar do ano anterior” havia sido a segunda mais citada em 2023, mas caiu para a quarta posição este ano.

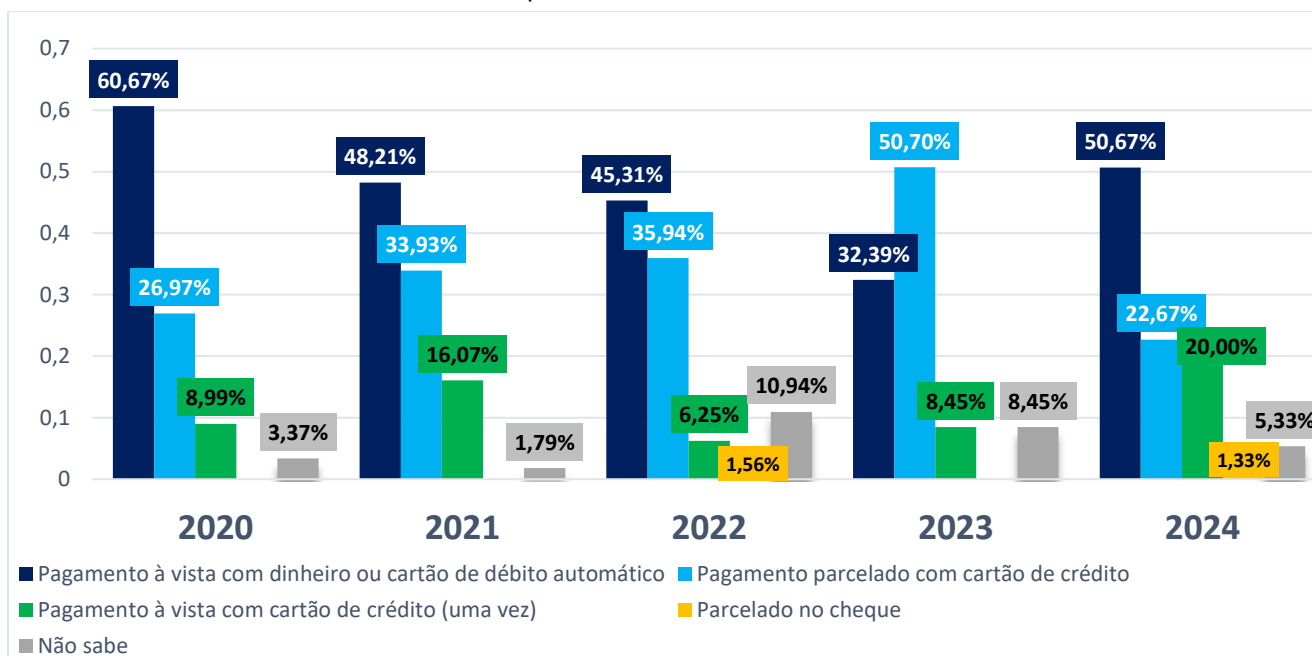
Tabela 1: Belo Horizonte, Medidas de redução de gastos que os consumidores pretendem adotar

ESTRATÉGIAS PARA ECONOMIZAR (SIM - %)	2020	2021	2022	2023	2024	Variação (%) 2024 / 2023	Ranking 2024
Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos	79,78	41,07	59,38	73,33	58,18	-20,66	1º
Realizar compras pela internet	31,46	16,07	21,88	46,67	30,91	-33,77	2º
Adotar a substituição de marcas nos produtos novos que serão adquiridos	58,43	37,50	51,56	48,33	25,45	-47,34	3º
Reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc.)	70,79	42,86	62,50	60,00	21,82	-63,64	4º
Ir às compras com antecedência	35,96	21,43	23,44	28,33	9,09	-67,91	5º
Realizar compras em conjunto com outros pais para negociar descontos	8,99	1,79	12,50	11,67	7,27	-37,66	6º
Buscar apostilas e livros didáticos usados	46,07	16,07	45,31	48,33	5,45	-88,71	7º

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Sobre a forma de pagamento, o Gráfico 2 mostra que a maioria dos entrevistados pretende efetuar o pagamento das compras de material escolar à vista com dinheiro ou cartão de débito automático (50,67%), crescimento relevante em relação à 2023 quando essa opção era citada por 32,39% dos entrevistados. A opção de pagamento parcelado com cartão de crédito caiu de 50,70% para 22,67%, menor percentual desde 2020 e o uso do cartão de crédito para pagamento em parcela única teve alta de 8,45% para 20,00%.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Principal forma de pagamento a ser utilizada pelos consumidores nas compras do material escolar



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como é calculada a pretensão de compras de material escolar?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre o **dispêndio com material escolar** é aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH e tem o objetivo de avaliar o percentual de consumidores da capital mineira que apresentarão esse gasto específico e quais estratégias pretendem utilizar para comprar melhor. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de janeiro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

O conhecimento sobre as principais estratégias que os consumidores irão adotar para reduzir o custo com a compra da lista de material escolar e a principal forma de pagamento a ser adotada, permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.