

Dispêndio com Material Escolar

Janeiro de 2023

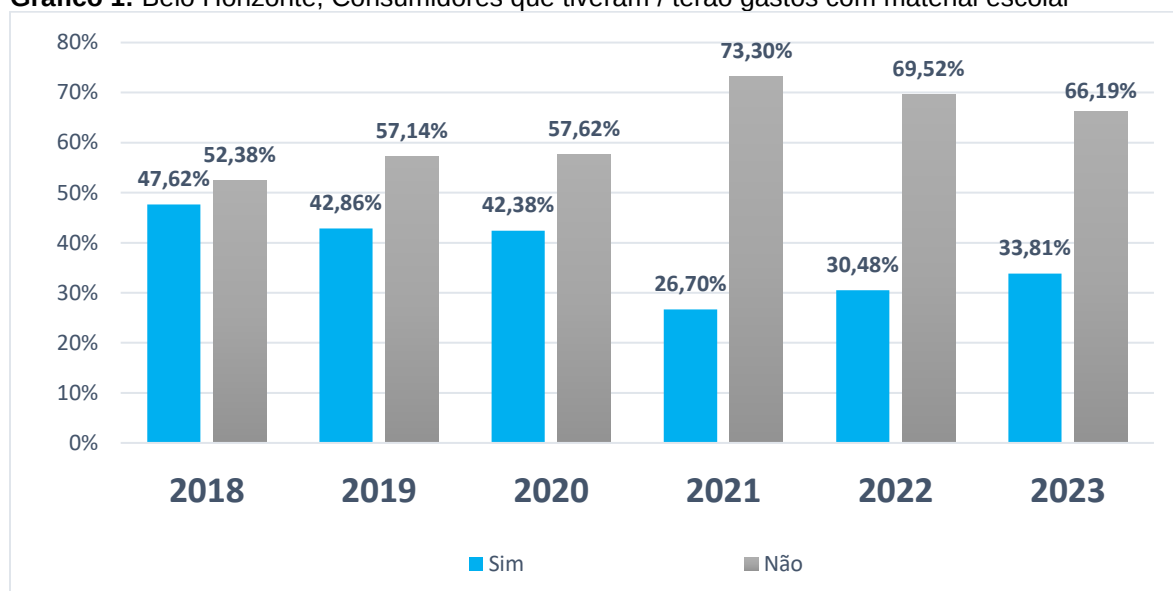
A Fundação IPEAD/UFMG divulga os resultados da pesquisa sobre o **Dispêndio com Material Escolar**, que é aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH e tem o objetivo de avaliar o percentual de consumidores da capital mineira que apresentarão esse gasto específico e quais estratégias pretendem utilizar para comprar melhor. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de janeiro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

O conhecimento sobre as principais estratégias que os consumidores irão adotar para reduzir o custo com a compra da lista de material escolar e a principal forma de pagamento a ser adotada, permite ao empresário do comércio varejista mineiro desse setor especial conhecer com antecedência as opiniões e as expectativas dos consumidores e, conseqüentemente, planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

As pesquisas foram realizadas de forma presencial.

Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que apenas 33,81% dos entrevistados informaram que terão gastos com material escolar em 2023. Dentre os entrevistados que anunciaram ter gastos com material escolar em 2023, observou-se que a maioria (84,51%) pretende adotar alguma estratégia para economizar na hora da compra. As estratégias mais citadas para economizar em 2023 foram: “Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos” (61,97%) e “Reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc)” (50,70%). No ano de 2023, verificou-se ainda que os consumidores estão mais propensos a realizarem compras pela internet, aumentando de 21,88% em 2022 para 39,44% em 2023.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Consumidores que tiveram / terão gastos com material escolar



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

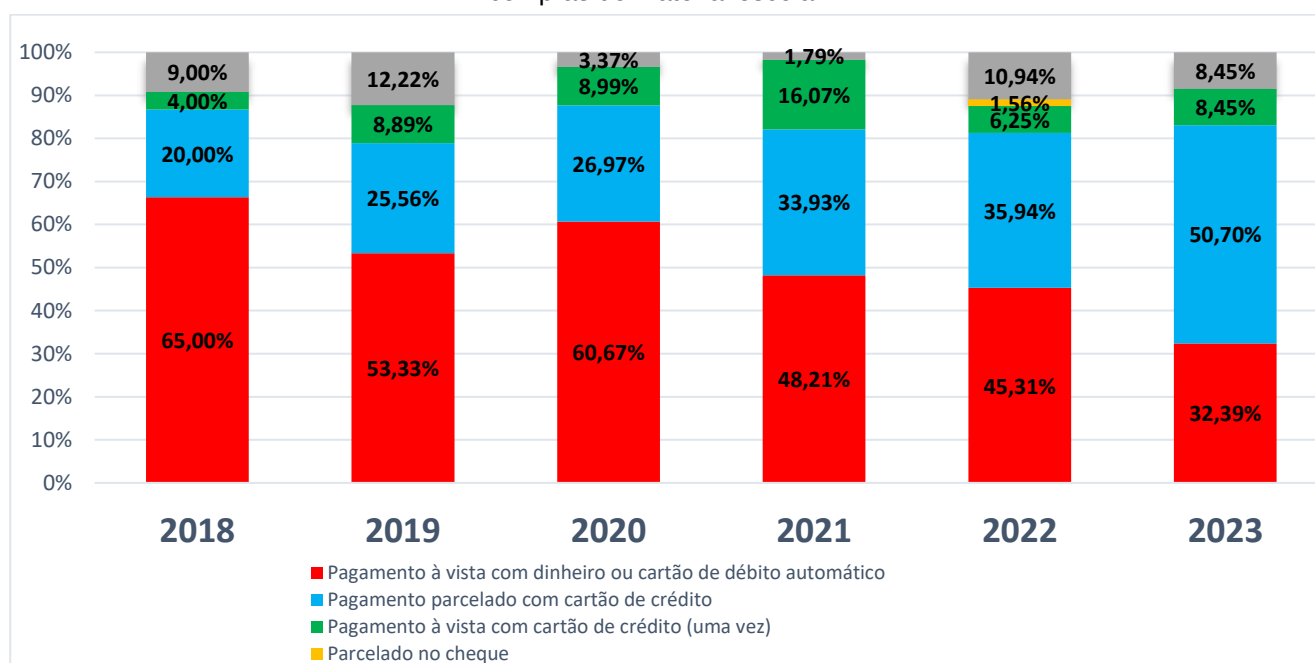
Tabela 1: Belo Horizonte, Medidas de redução de gastos que os consumidores pretendem adotar

ESTRATÉGIAS PARA ECONOMIZAR (SIM - %)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variação (%) 2023 / 2022	Ranking 2023
Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos	100,00	77,78	79,78	41,07	59,38	61,97	4,37	1º
Reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc)	86,25	71,11	70,79	42,86	62,50	50,70	-18,87	2º
Adotar a substituição de marcas nos produtos novos que serão adquiridos	80,00	60,00	58,43	37,50	51,56	40,85	-20,79	3º
Buscar apostilas e livros didáticos usados	73,75	53,33	46,07	16,07	45,31	40,85	-9,86	4º
Realizar compras pela internet	48,75	46,67	31,46	16,07	21,88	39,44	80,28	5º
Ir às compras com antecedência	67,50	62,22	35,96	21,43	23,44	23,94	2,16	6º
Realizar compras em conjunto com outros pais para negociar descontos	38,75	15,56	8,99	1,79	12,50	9,86	-21,13	7º

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Nota-se ainda, pelo Gráfico 2 que, a maioria dos entrevistados informou que efetuará o pagamento das compras de material escolar parcelado com cartão de crédito (50,70%). Em 2023, destaca-se nova redução na pretensão de pagar à vista com dinheiro ou cartão de débito automático, reduzindo de 45,31% em 2022 para 32,39% em 2023. Também destaca-se em 2023 a nova alta na pretensão de pagar à vista com cartão de crédito (uma vez), subindo de 6,25% em 2022 para 8,45% em 2023.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Principal forma de pagamento a ser utilizada pelos consumidores nas compras do material escolar



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.