



Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas
Administrativas e Contábeis de Minas Gerais



BLACK FRIDAY



2025

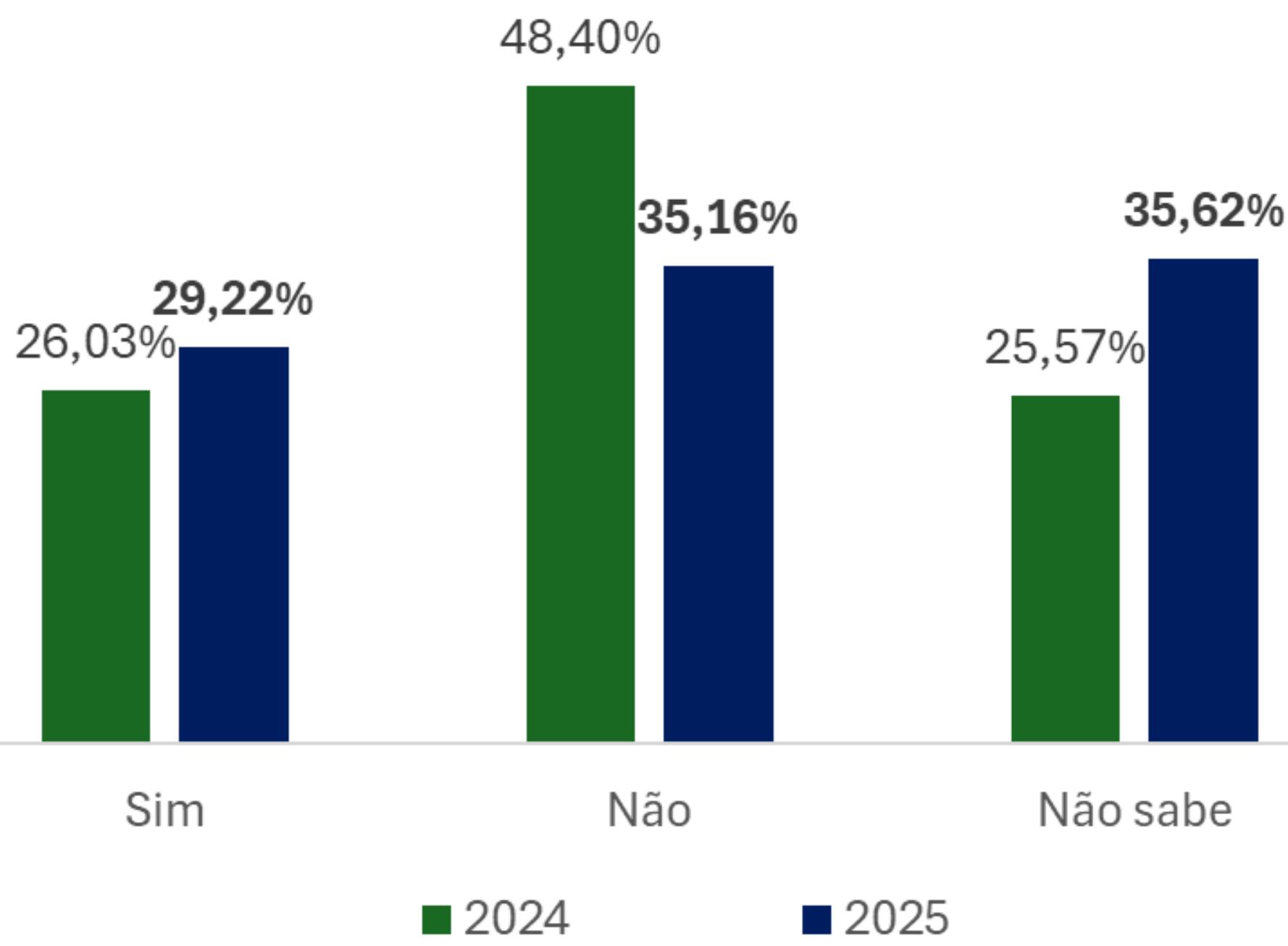
**QUASE 30% DA
POPULAÇÃO PRETENDE
APROVEITAR O PERÍODO**



REALIZAÇÃO

ipead 
FACE • UFMG  **75**
ANOS

VOCÊ PRETENDE APROVEITAR / COMPRAR ALGUM PRODUTO NO PERÍODO DA "BLACK FRIDAY"?



**VOCÊ PRETENDE APROVEITAR /
COMPRAR ALGUM PRODUTO NO
PERÍODO DA "BLACK FRIDAY"?**

Sim!

Mulheres



Homens



2025

34,86%

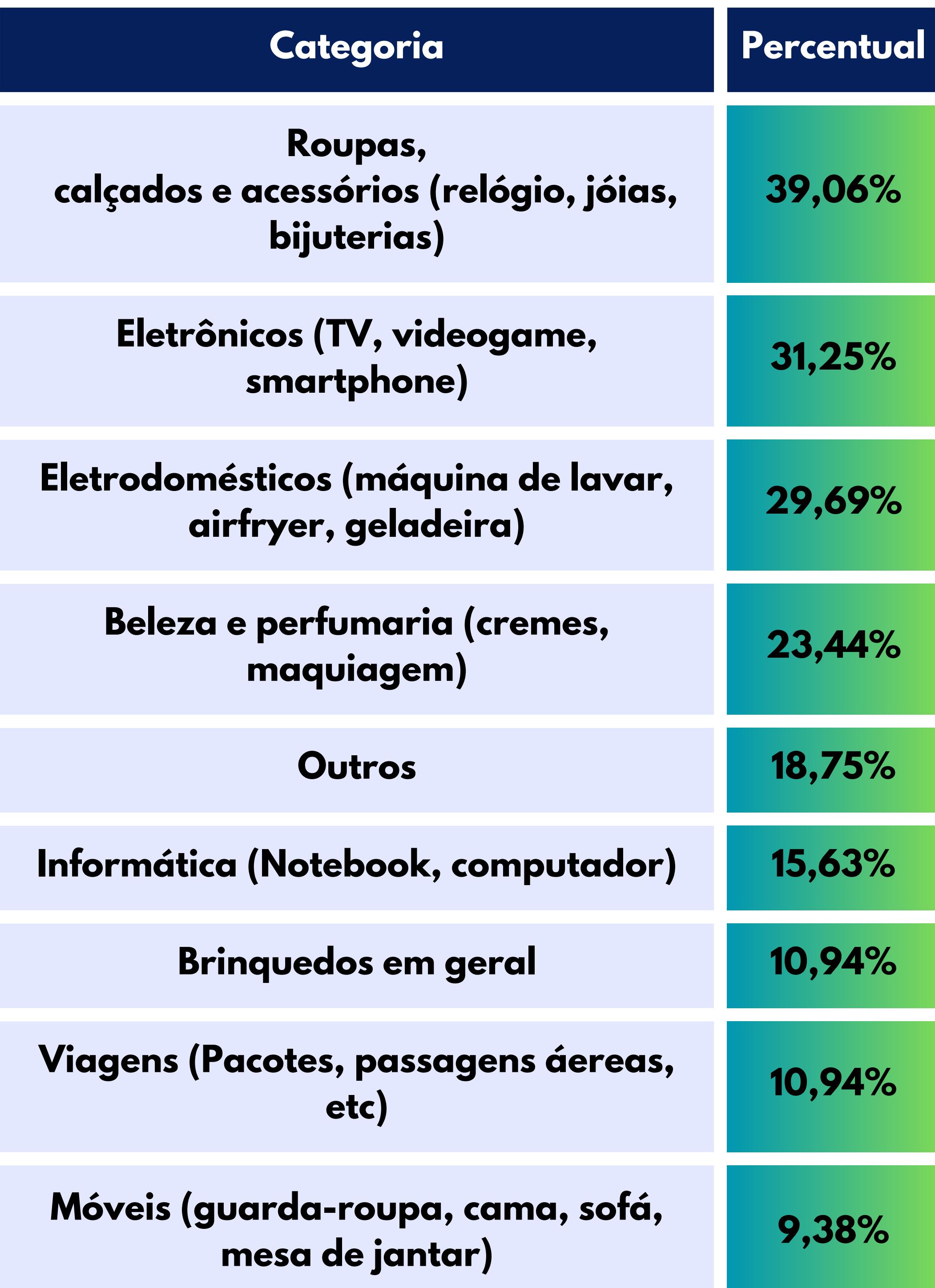
2024

30,43%

23,64%

21,15%

QUE TIPO DE PRODUTO PRETENDE ADQUIRIR/APROVEITAR?



DESTAQUES FEMININOS



Roupas, calçados e acessórios

44,74%



Beleza e perfumaria

28,95%



Eletrodomésticos

28,95%

DESTAQUES MASCULINOS



Eletrônicos

38,46%



Eletrodomésticos

30,77%



Roupas, calçados e acessórios

30,77%



Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas
Administrativas e Contábeis de Minas Gerais