



Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas
Administrativas e Contábeis de Minas Gerais



BLACK FRIDAY



2025

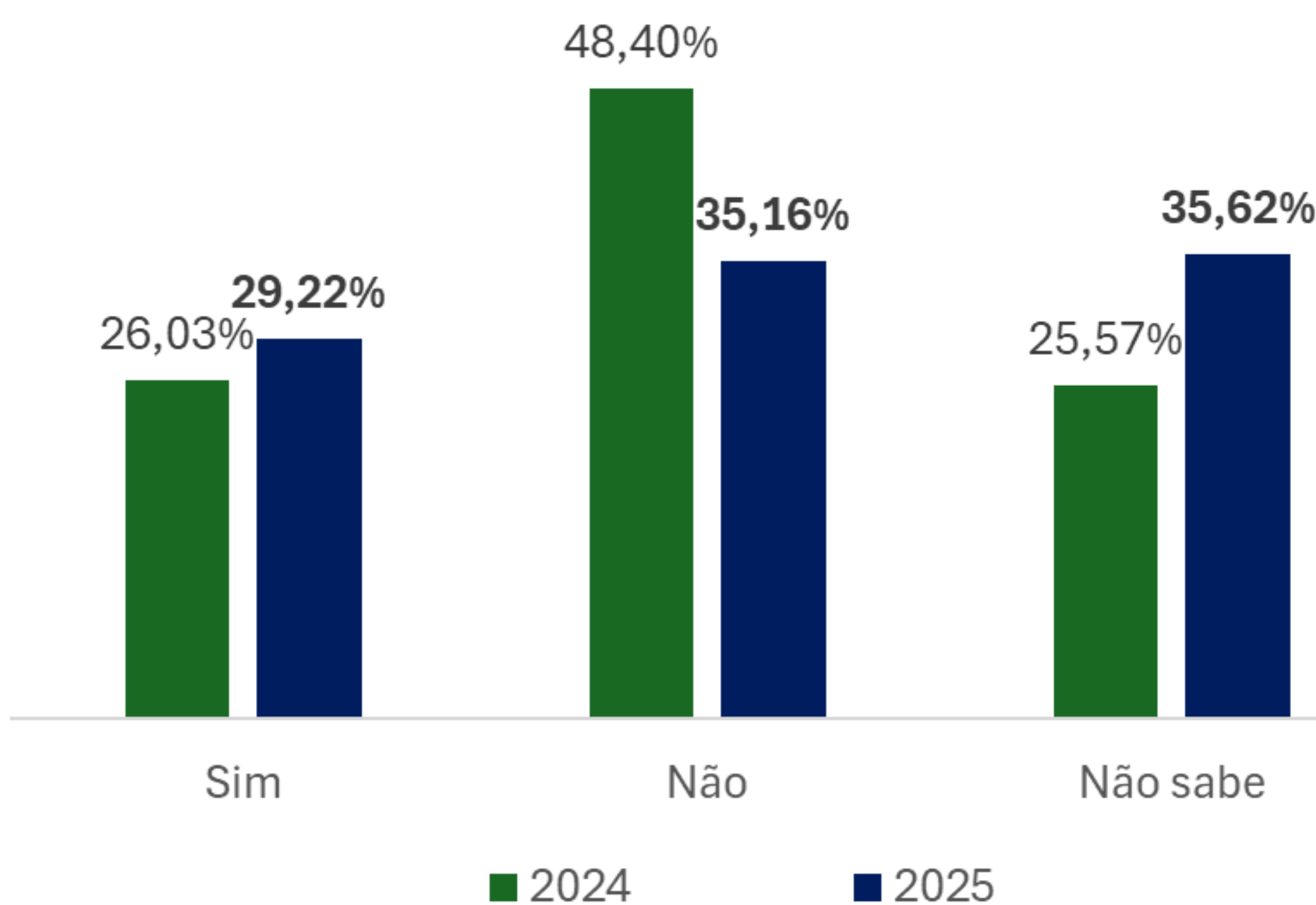
**QUASE 30% DA
POPULAÇÃO PRETENDE
APROVEITAR O PERÍODO**



REALIZAÇÃO



VOCÊ PRETENDE APROVEITAR / COMPRAR ALGUM PRODUTO NO PERÍODO DA "BLACK FRIDAY"?



VOCÊ PRETENDE APROVEITAR / COMPRAR ALGUM PRODUTO NO PERÍODO DA "BLACK FRIDAY"?

SIM!

Mulheres



Homens



2025

34,86%

23,64%

2024

30,43%

21,15%

QUE TIPO DE PRODUTO PRETENDE ADQUIRIR/APROVEITAR?

Categoria	Percentual
Roupas, calçados e acessórios (relógio, jóias, bijuterias)	39,06%
Eletrônicos (TV, videogame, smartphone)	31,25%
Eletrodomésticos (máquina de lavar, airfryer, geladeira)	29,69%
Beleza e perfumaria (cremes, maquiagem)	23,44%
Outros	18,75%
Informática (Notebook, computador)	15,63%
Brinquedos em geral	10,94%
Viagens (Pacotes, passagens aéreas, etc)	10,94%
Móveis (guarda-roupa, cama, sofá, mesa de jantar)	9,38%

DESTAQUES FEMININOS



Roupas, calçados e acessórios
44,74%



Beleza e perfumaria
28,95%



Eletrodomésticos
28,95%

DESTAQUES MASCULINOS



Eletrônicos
38,46%



Eletrodomésticos
30,77%



Roupas, calçados e acessórios
30,77%



Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas
Administrativas e Contábeis de Minas Gerais