



Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas  
Administrativas e Contábeis de Minas Gerais



**BLACK FRIDAY**  
**2024**



**PESQUISA INÉDITA**

***MAIS DE 25% DA  
POPULAÇÃO  
PRETENDE  
APROVEITAR O  
PERÍODO***

**REALIZAÇÃO**

**ipead**  
FACE • UFMG

**75**  
ANOS

# VOCÊ PRETENDE APROVEITAR / COMPRAR ALGUM PRODUTO NO PERÍODO DA "BLACK FRIDAY"?



# VOCÊ PRETENDE APROVEITAR / COMPRAR ALGUM PRODUTO NO PERÍODO DA "BLACK FRIDAY"?

# SIM!

## Mulheres



## 30,43%

## Homens



## 21,15%

## QUE TIPO DE PRODUTO PRETENDE ADQUIRIR/APROVEITAR?

<b>Categoria</b>	<b>Percentual</b>
<b>Roupas, calçados e acessórios (relógio, jóias, bijuterias)</b>	<b>38,60%</b>
<b>Eletrônicos (TV, videogame, smartphone)</b>	<b>36,84%</b>
<b>Beleza e perfumaria (cremes, maquiagem)</b>	<b>22,81%</b>
<b>Eletrodomésticos (máquina de lavar, airfryer, geladeira)</b>	<b>14,04%</b>
<b>Brinquedos em geral</b>	<b>12,28%</b>
<b>Móveis (guarda-roupa, cama, sofá, mesa de jantar)</b>	<b>10,53%</b>
<b>Informática (Notebook, computador)</b>	<b>8,77%</b>
<b>Outros</b>	<b>5,26%</b>
<b>Viagens (Pacotes, passagens aéreas, etc)</b>	<b>3,51%</b>



Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas  
Administrativas e Contábeis de Minas Gerais