

ICC-BH TEM NOVA QUEDA E ATINGE MENOR VALOR EM 2025

Novembro de 2025

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) de novembro, caiu **2,18%** em relação a outubro, segundo a Fundação IPEAD. O índice marcou **39,04** pontos (Tabela 1), em uma escala que varia de 0 a 100. O ICC-BH recuou 10,48% no acumulado de 2025 e caiu 2,09% nos últimos 12 meses (Tabela 2).

Tabela 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), novembro/2025

ICC GERAL

39,04



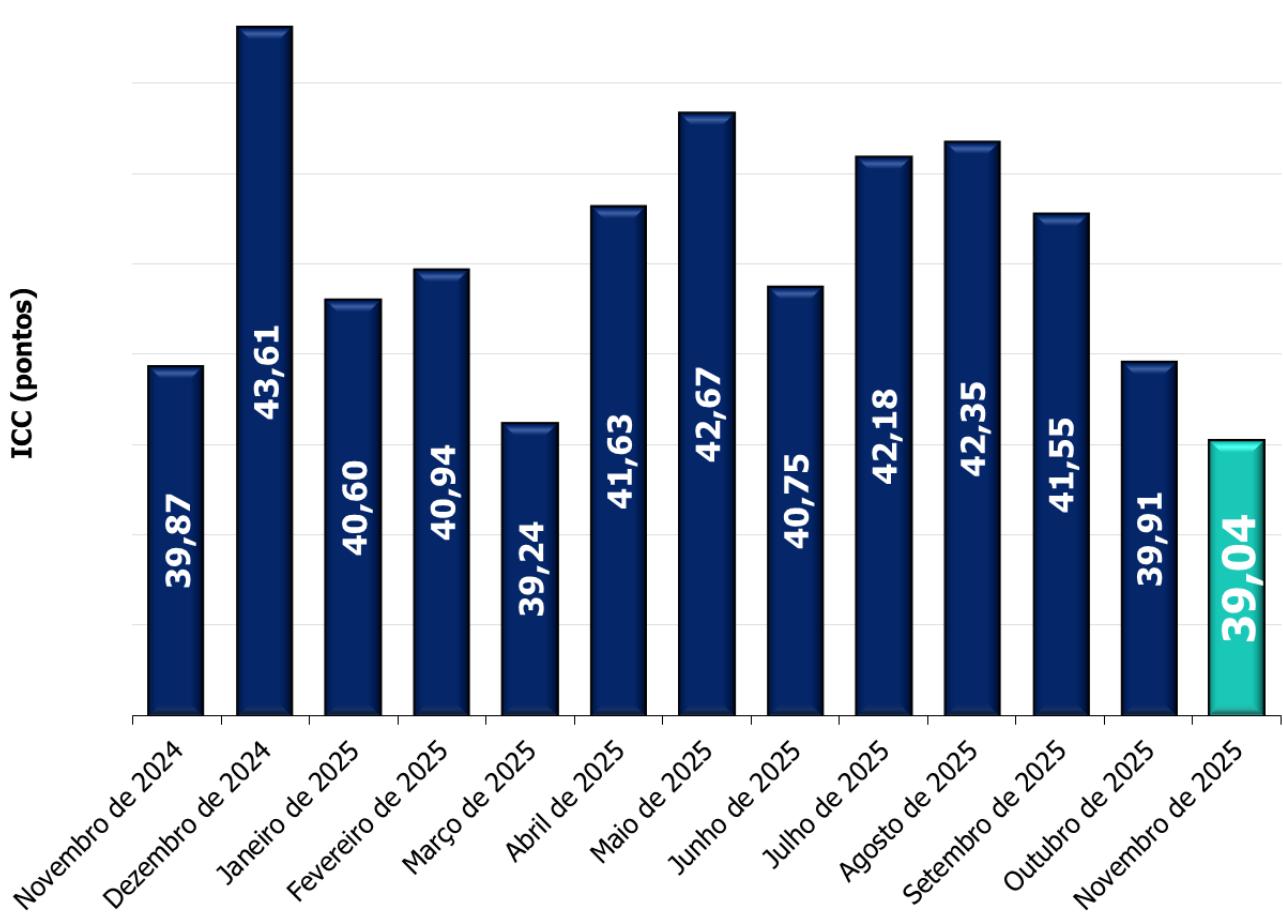
Categoria	Índice em pontos	Variação (%) Nov25/Out25
EXPECTATIVA ECONÔMICA	31,04	-3,87
Situação Econômica do País	31,79	1,46
Inflação	24,71	-1,38
Emprego	35,16	-8,89
EXPECTATIVA FINANCEIRA	48,69	-0,84
Situação Financeira da Família Atual	55,31	-2,48
Situação Financeira da Família em relação ao passado	46,92	-1,20
Pretensão de Compra	35,05	5,96

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Quatro dos seis componentes do ICC-BH recuaram em novembro. As maiores quedas na confiança foram: *Emprego* (-8,89%), *Situação Financeira da Família Atual* (-2,48%), *Inflação* (-1,38%) e *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (-1,20%) (Tabela 1).

Cinco dos seis componentes estão abaixo de 50 pontos, o que configura pessimismo da população. O único componente acima de 50 pontos é a *Situação Financeira da Família Atual* (Tabela 1).

Gráfico 1: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
novembro/2024 a novembro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O Índice de Expectativa Econômica do País (IEE) recuou 3,87% em novembro. O principal destaque negativo foi em relação ao *Emprego* (-8,89%). O Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF) recuou 0,84% em relação a outubro de 2025. Essa queda foi impulsionada principalmente pela *Situação Financeira da Família Atual* (-2,48%).

Tabela 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH), novembro/2025

39,04 Pontos

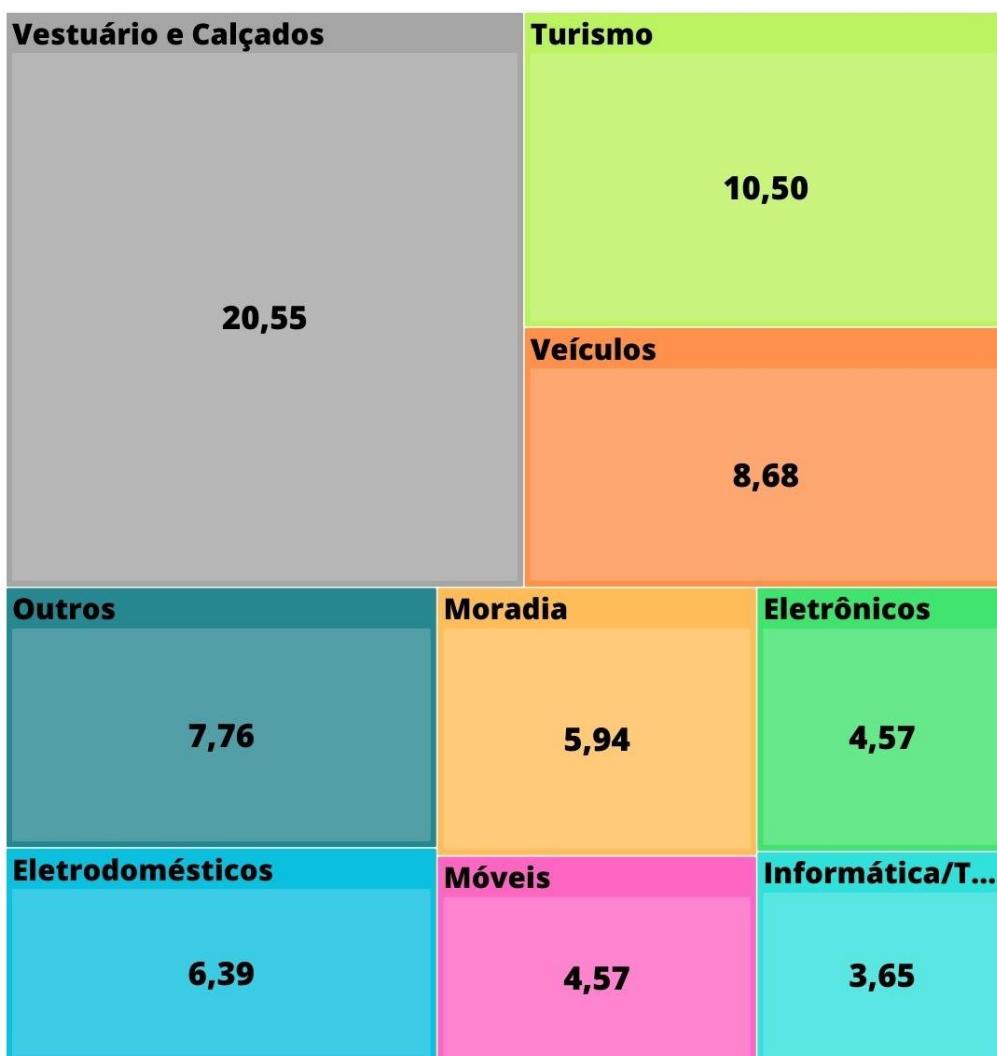


Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	(2025 / 2024)
ICC GERAL	-2,18	-10,48	-2,09
EXPECTATIVA ECONÔMICA	-3,87	-11,47	2,34
Situação Econômica do País	1,46	4,26	13,62
Inflação	-1,38	-15,97	-0,27
Emprego	-8,89	-18,88	-3,93
EXPECTATIVA FINANCEIRA	-0,84	-9,73	-5,26
Situação Financeira da Família Atual	-2,48	-9,27	-3,89
Situação Financeira da Família em relação ao passado	-1,20	-7,25	-7,30
Pretensão de Compra	5,96	-13,86	-7,75

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

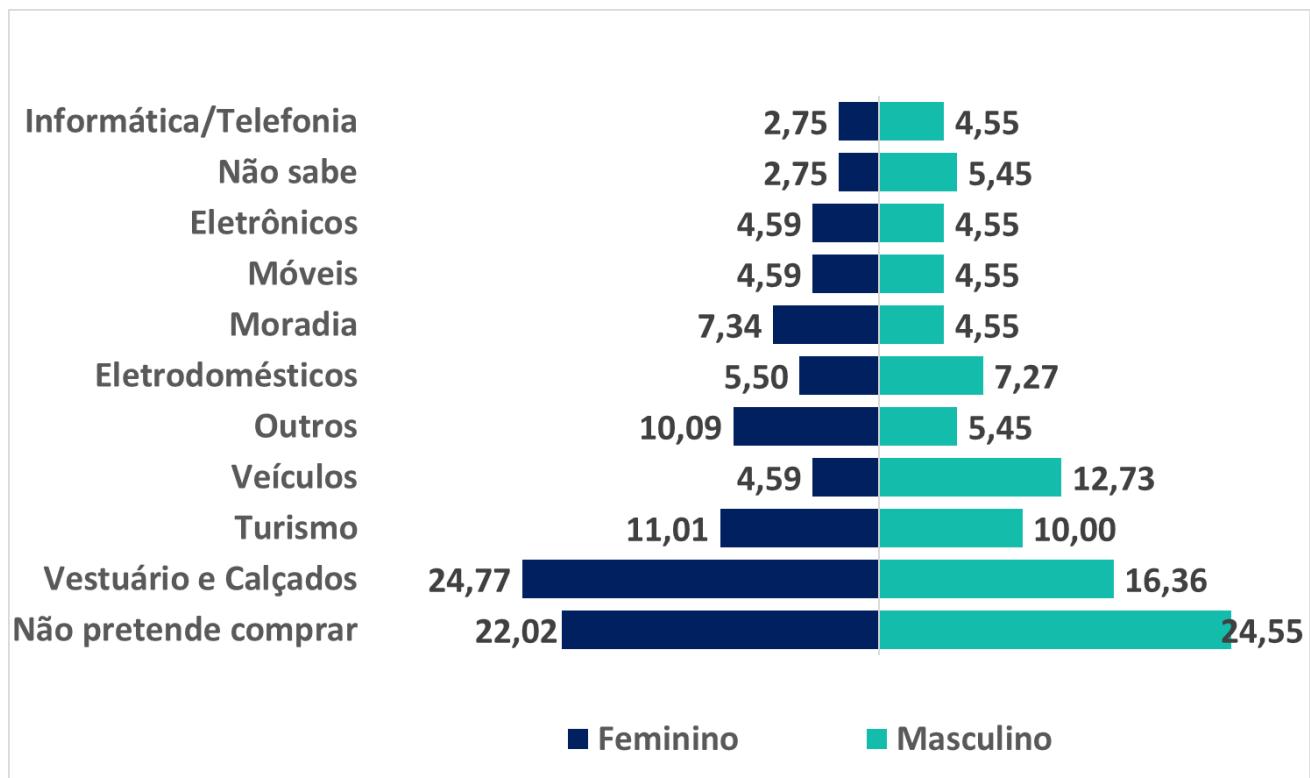
A pesquisa também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. *Vestuário e Calçados* (20,55%) e *Turismo* (10,50%) foram os mais citados em termos de pretensão de compras para novembro de 2025 (Gráfico 2).

Gráfico 2: Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar,
novembro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa revela que a proporção de mulheres com intenção de compra é maior em comparação à dos homens, 75,23% e 70,01%, respectivamente. As mulheres entrevistadas frequentemente mencionaram os segmentos de *Vestuário e Calçados*, *Turismo* e *Outros* como principais escolhas para compras no futuro próximo (Gráfico 3). Já os homens citaram mais *Vestuário e Calçados*, *Veículos* e *Turismo*.

Gráfico 3: Pretensão de compra por sexo, novembro/2025


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados envolve entrevistar 219 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de novembro é derivado de entrevistas conduzidas entre 04/11/2025 e 19/11/2025. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.