

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH TEM QUEDA EXPRESSIVA EM OUTUBRO

Outubro de 2025

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), calculado pela Fundação IPEAD, caiu **3,95%** em **outubro de 2025** em relação ao mês anterior. O índice agora marca **39,91** pontos (Tabela 1), em uma escala que varia de 0 a 100. O ICC-BH recuou 8,49% no acumulado de 2025 e caiu 3,52% nos últimos 12 meses (Tabela 2).

Tabela 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), outubro/2025



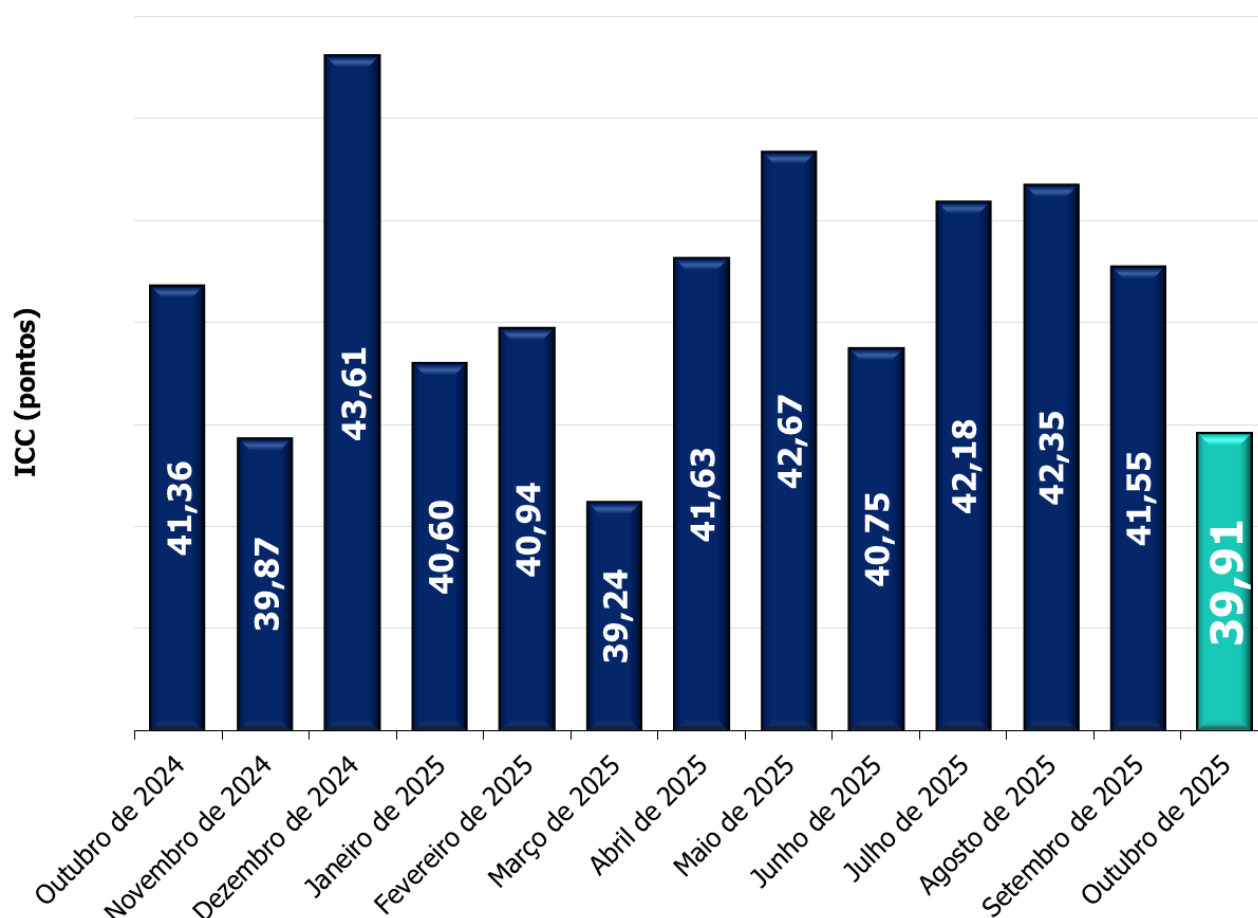
Categoria	Índice em pontos	Variação (%) Out25/Set25
EXPECTATIVA ECONÔMICA	32,29	-4,13
Situação Econômica do País	31,33	-2,95
Inflação	25,05	-9,92
Emprego	38,59	-1,89
EXPECTATIVA FINANCEIRA	49,10	-3,82
Situação Financeira da Família Atual	56,71	-1,49
Situação Financeira da Família em relação ao passado	47,49	-6,31
Pretensão de Compra	33,08	-9,29

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Todos os seis componentes do ICC-BH recuaram em outubro. As maiores quedas da confiança foram em relação à *Inflação* (-9,92%), *Pretensão de Compra* (-9,29%) e *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (-6,31%), conforme ilustrado na Tabela 1.

Cinco dos seis componentes estão abaixo de 50 pontos, o que configura pessimismo da população. O único componente acima de 50 pontos é a *Situação Financeira da Família Atual* (Tabela 1).

Gráfico 1: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
outubro/2024 a outubro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** recuou 4,13% em outubro. A piora em relação a *Inflação* (-9,92%) foi o principal destaque negativo. O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** recuou 3,82% em relação a setembro de 2025. Essa queda foi impulsionada principalmente pela *Pretensão de Compra* (-9,29%).

Tabela 2: Evolução do **Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH)**, outubro/2025

39,91 Pontos

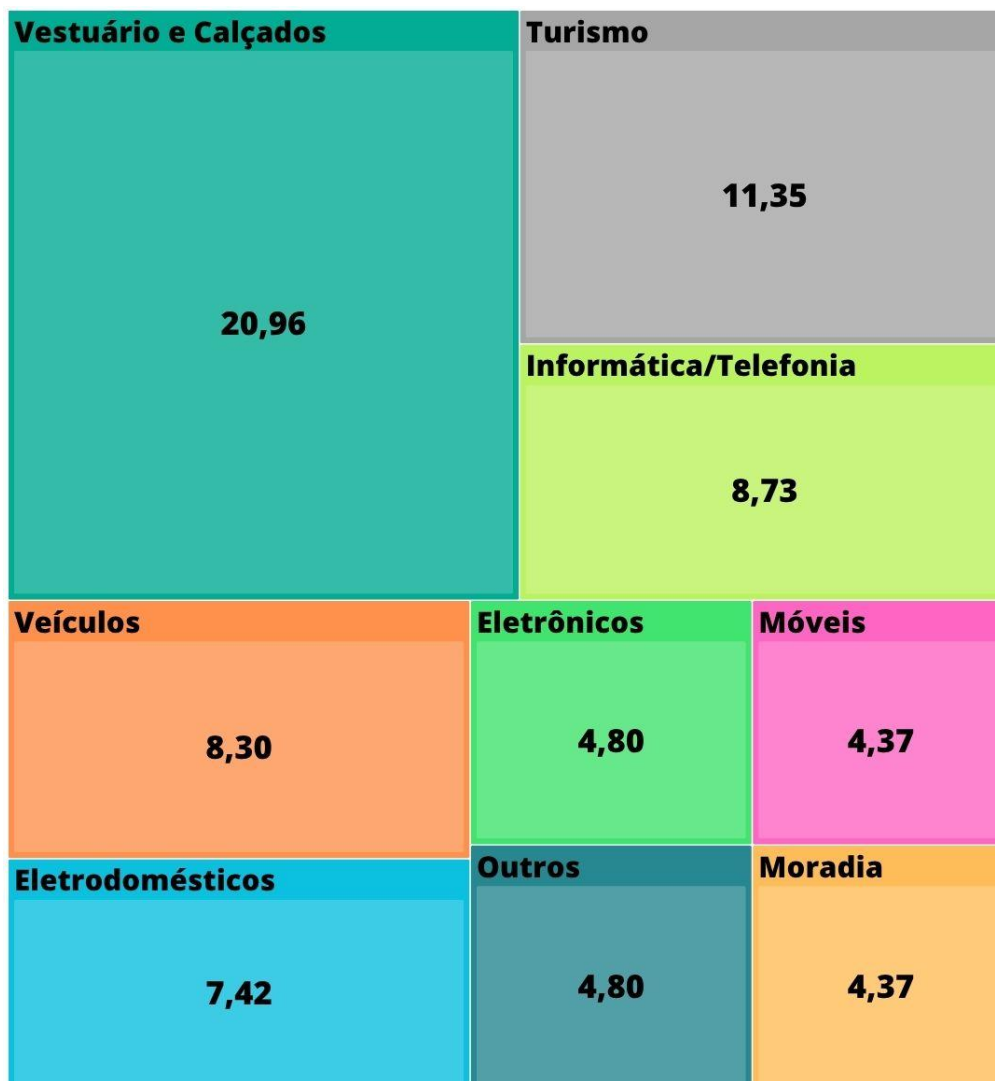


Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	(2025 / 2024)
ICC GERAL	-3,95	-8,49	-3,52
EXPECTATIVA ECONÔMICA	-4,13	-7,91	-4,17
Situação Econômica do País	-2,95	2,76	-3,42
Inflação	-9,92	-14,80	-17,49
Emprego	-1,89	-10,97	3,36
EXPECTATIVA FINANCEIRA	-3,82	-8,96	-2,98
Situação Financeira da Família Atual	-1,49	-6,97	-1,38
Situação Financeira da Família em relação ao passado	-6,31	-6,13	-5,65
Pretensão de Compra	-9,29	-18,70	-5,82

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. *Vestuário e Calçados* (20,96%) e *Turismo* (11,35%) foram os mais citados em termos de pretensão de compras para outubro de 2025 (Gráfico 2).

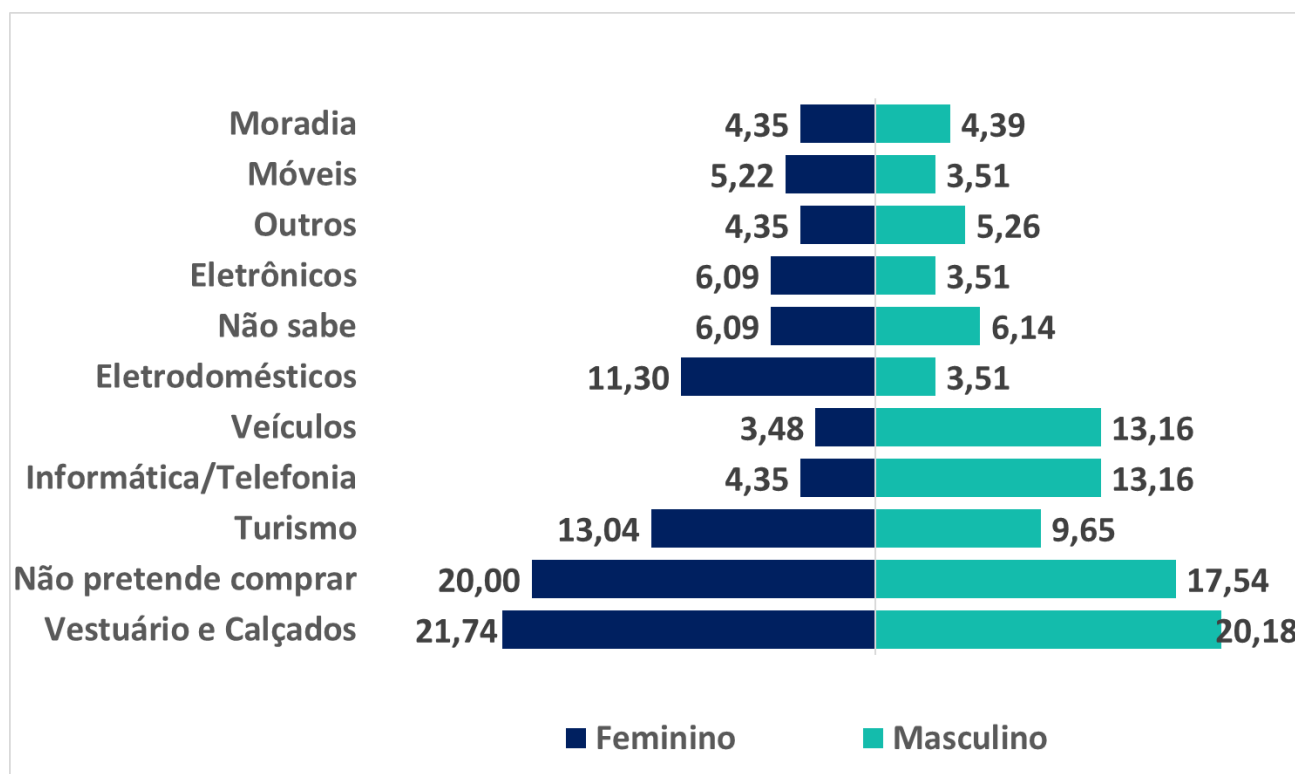
Gráfico 2: Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, outubro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa revela que a proporção de mulheres com intenção de compra é menor em comparação à dos homens, 73,92% e 76,33%, respectivamente. As mulheres entrevistadas frequentemente mencionaram os segmentos de *Vestuário e Calçados*, *Turismo* e *Eletrodomésticos* como principais escolhas para compras no futuro próximo (Gráfico 3). Já os homens citaram mais *Vestuário e Calçados*, *Veículos* e *Informática/Telefonia*.

Gráfico 3: Pretensão de compra por sexo, outubro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados envolve entrevistar 229 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de outubro é derivado de entrevistas conduzidas entre 06/10/2025 e 23/10/2025. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.