

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH INICIA 2025 COM QUEDA SIGNIFICATIVA

Janeiro de 2025

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), calculado pela Fundação Ipead, registrou queda expressiva de 6,91% em **janeiro de 2025** em relação ao mês anterior. O índice agora marca **40,60** pontos (Gráfico 1) em uma escala que varia de 0 (zero) a 100 (cem). Em 2025, o ICC-BH registra diminuição acumulada de 6,91%, e nos últimos doze meses, queda de 4,85% (Tabela 1).

Gráfico 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), janeiro/2025

ICC GERAL 40,60

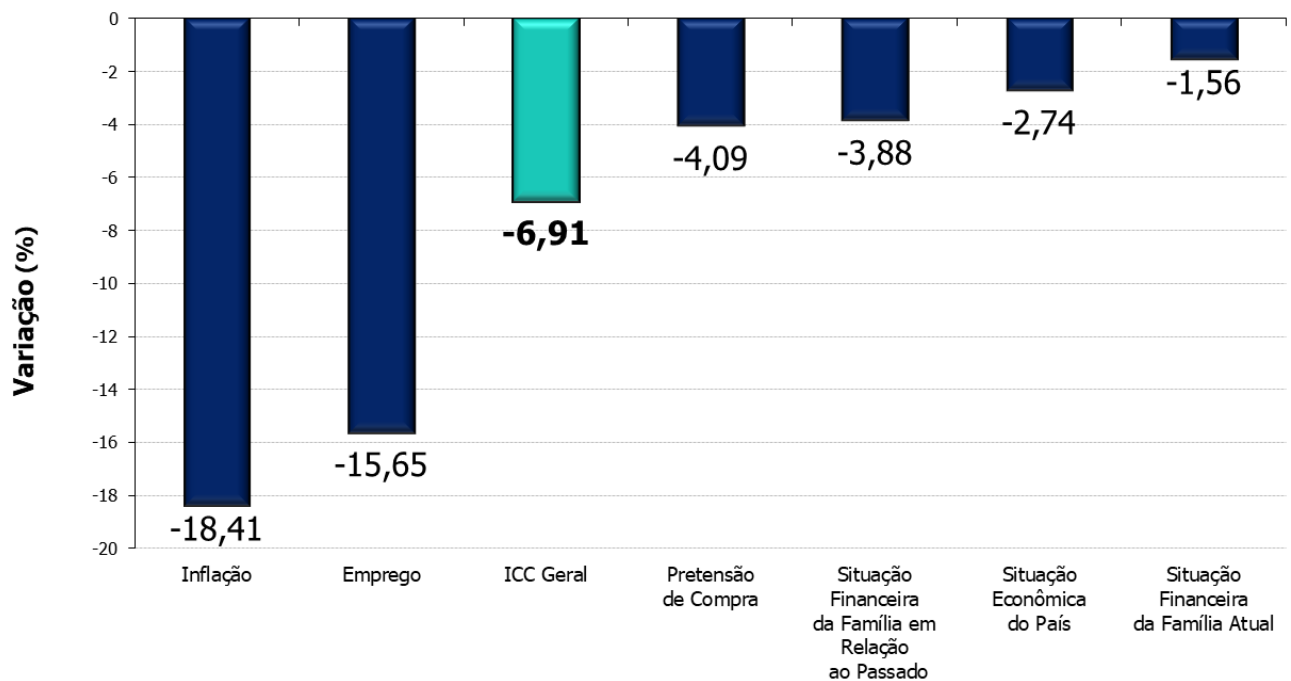


Categoria	Índice em pontos
EXPECTATIVA ECONÔMICA	30,65
Situação Econômica do País	29,64
Inflação	23,99
Emprego	36,55
EXPECTATIVA FINANCEIRA	52,61
Situação Financeira da Família Atual	60,00
Situação Financeira da Família em relação ao passado	48,63
Pretensão de Compra	39,05

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A variação negativa do ICC-BH neste mês é explicada pela queda na percepção da população em todos os seis componentes do índice. A pesquisa captou uma piora na percepção da população em relação à *Inflação* (-18,41%), ao *Emprego* (-15,65%), à *Pretensão de Compra* (-4,09%), à *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (-3,88%), à *Situação Econômica do País* (-2,74%) e à *Situação Financeira da Família Atual* (-1,56%), conforme ilustrado no Gráfico 2.

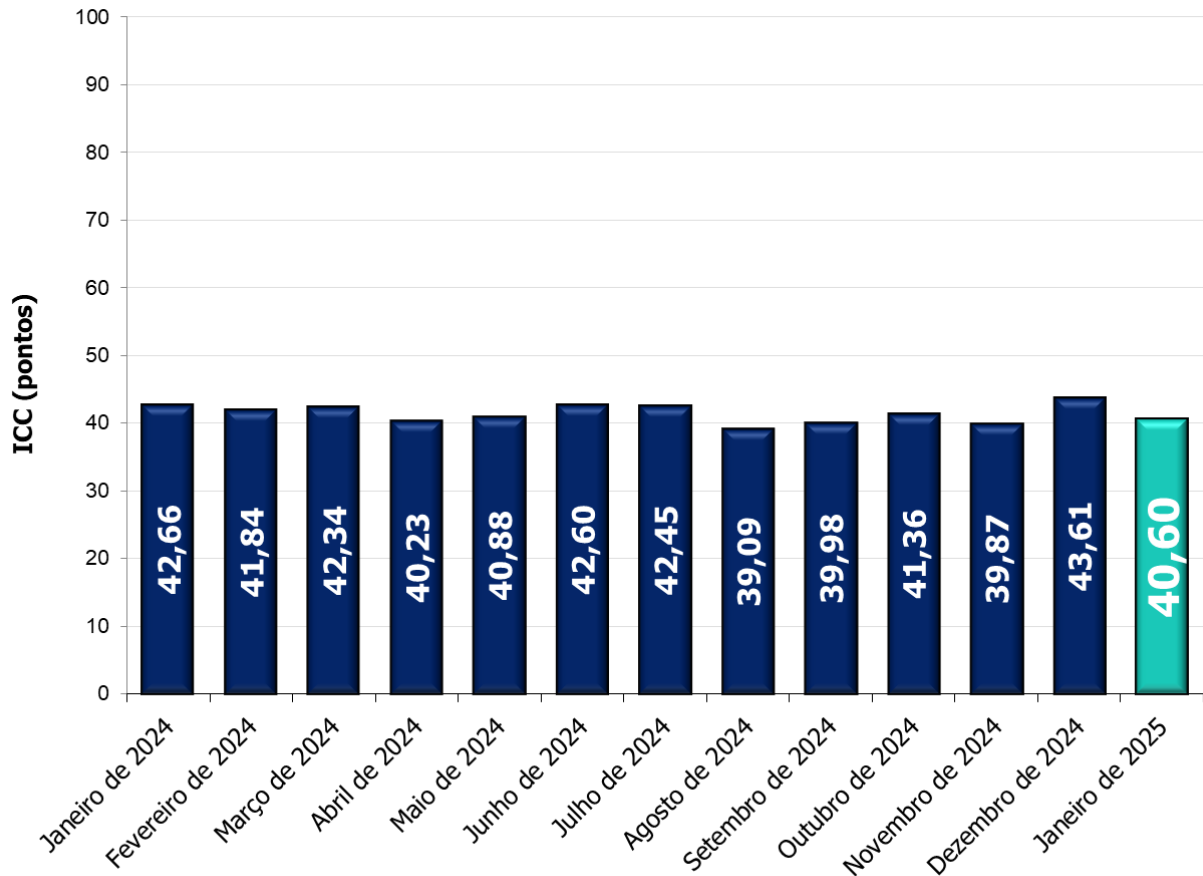
Gráfico 2: Belo Horizonte, Variação Percentual do **Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH)** e de seus *Itens Componentes* (janeiro/2025 vs dezembro/2024)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A percepção da população em relação aos componentes *Inflação*, *Situação Econômica do País*, *Emprego* e *Situação financeira em relação ao passado* permanece abaixo de 50 pontos, marco que simboliza a passagem entre pessimismo e otimismo da população a respeito da conjuntura econômica geral e familiar. Como ilustrado no Gráfico 1, a avaliação da população em relação à inflação se encontra agora em 23,99 pontos, à situação econômica do país, em 29,64 pontos, ao emprego, em 36,55 pontos e à situação financeira em relação ao passado, em 48,63 pontos. Somente a percepção sobre a *Situação financeira atual das famílias* mantém-se acima de 50 pontos.

Gráfico 3: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
janeiro/2024 a janeiro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Conforme mostra o gráfico 3, o ICC-BH apresentou altas em setembro e outubro de 2024, seguidas de queda em novembro e alta expressiva em dezembro. Com a queda expressiva observada agora em janeiro de 2025, a maior parte da melhora observada em dezembro foi revertida.

A Tabela 1 separa o ICC-BH entre a percepção da população com a situação econômica do país e a situação financeira da família. O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** caiu 12,57% em janeiro. A piora na percepção da população em relação à inflação, ao emprego e a situação econômica do país foram os fatores a gerar esta queda. Já o **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** registrou queda de 2,46% em relação a dezembro de 2024. Essa queda foi impulsionada pelas diminuições da *Pretensão de compra*, *Situação Financeira da Família em relação ao passado* e *Situação Financeira da Família Atual*, que apresentaram variação negativa, respectivamente, de -4,09%, -3,88% e -1,56% em janeiro de 2025 em relação a dezembro de 2024.

Tabela 1: Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH),
janeiro/2025

40,60 Pontos

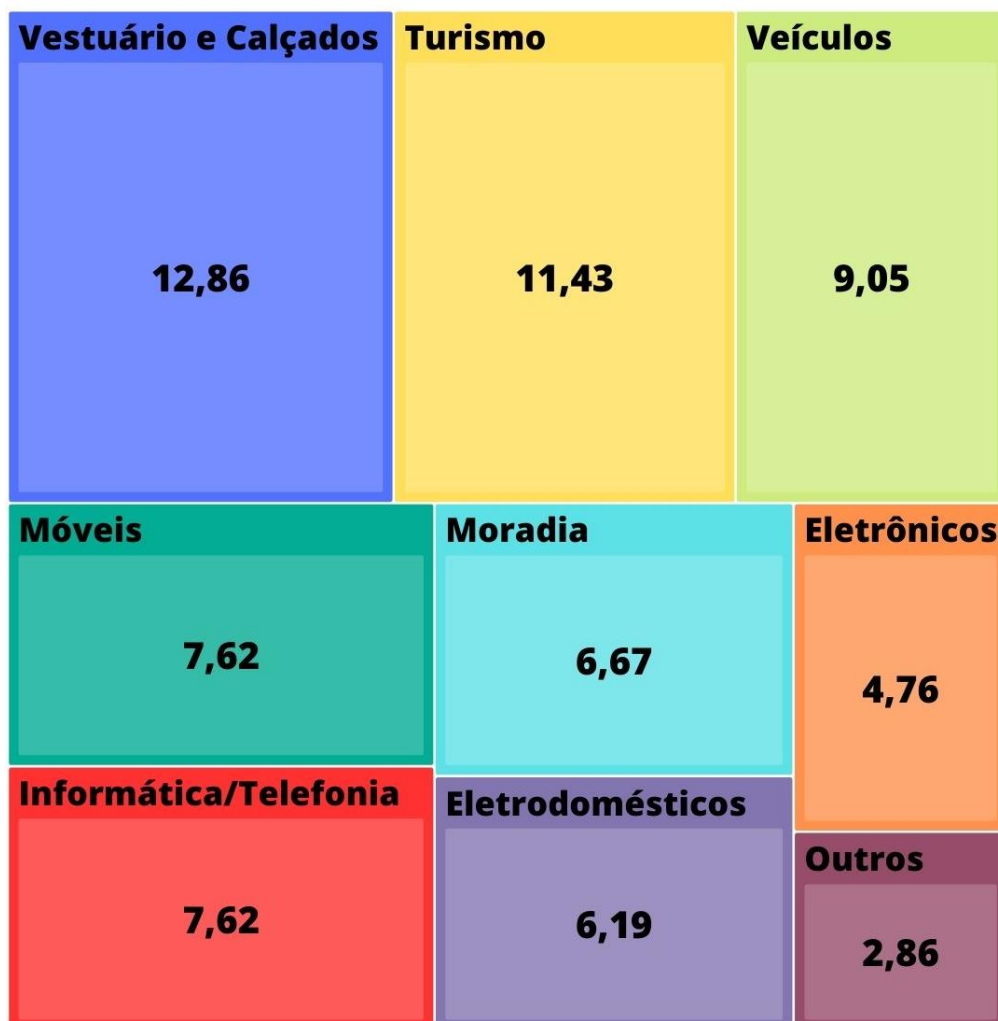


Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	(2025 / 2024)
ICC GERAL	-6,91	-6,91	-4,85
EXPECTATIVA ECONÔMICA	-12,57	-12,57	-8,55
Situação Econômica do País	-2,74	-2,74	-7,76
Inflação	-18,41	-18,41	-21,43
Emprego	-15,65	-15,65	-1,27
EXPECTATIVA FINANCEIRA	-2,46	-2,46	-1,96
Situação Financeira da Família Atual	-1,56	-1,56	0,57
Situação Financeira da Família em relação ao passado	-3,88	-3,88	-12,43
Pretensão de Compra	-4,09	-4,09	1,54

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa conduzida pela Fundação IPEAD também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. De acordo com o Gráfico 4, é possível observar que o grupo de *Vestuário e calçados* (12,86%), *Turismo* (11,43%) e *Veículos* (9,05%) lideram em termos de intenção de compra.

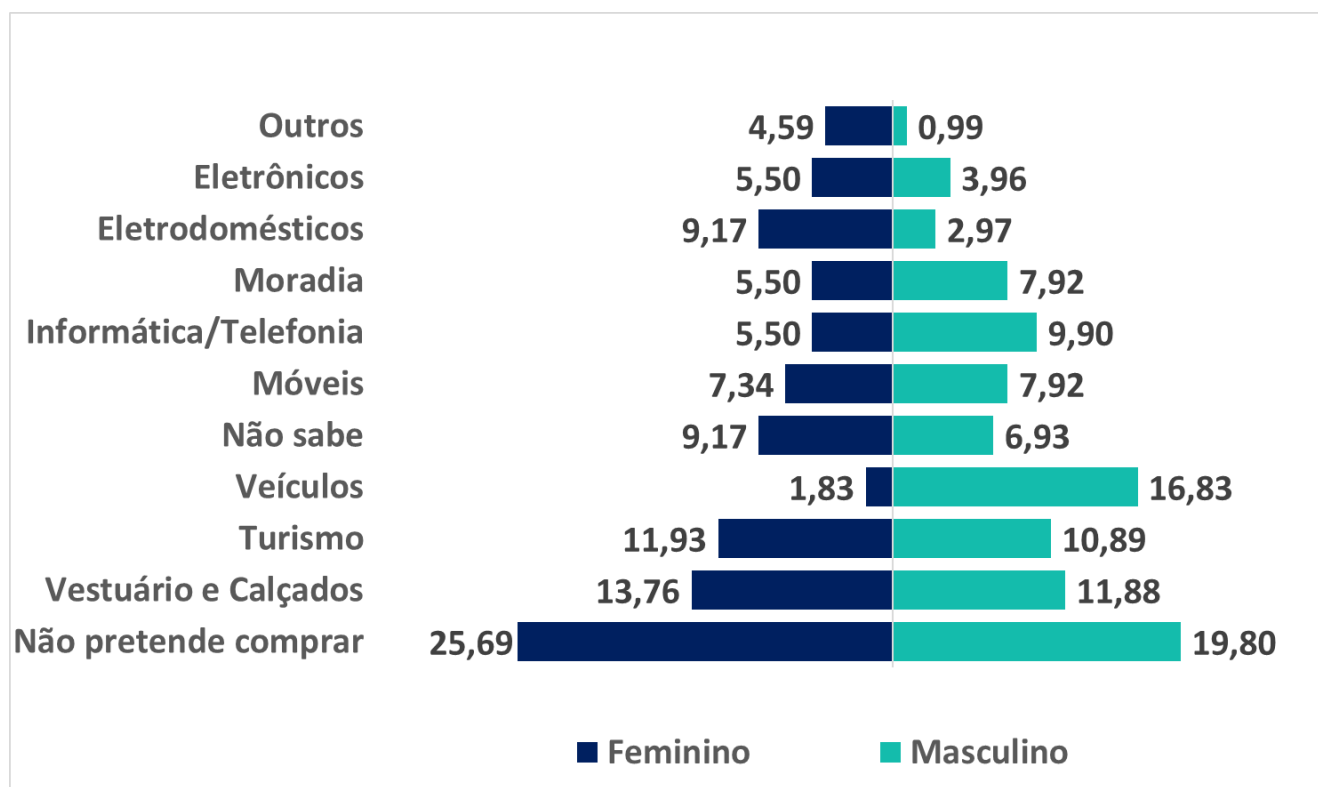
Gráfico 4: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, janeiro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa adicionalmente revela que a proporção de mulheres com intenção de compra nos meses seguintes é menor em comparação a dos homens, com percentuais de 65,12% e 73,26%, respectivamente. Conforme demonstra o Gráfico 5 a seguir, as mulheres entrevistadas frequentemente mencionaram os segmentos de *Vestuário e Calçados*, *Turismo* e *Eletrodomésticos* como principais escolhas para compras no futuro próximo. Já os homens citaram mais *Veículos*, *Vestuário e Calçados* e *Turismo*.

Gráfico 5: Pretensão de compra por sexo, Belo Horizonte, janeiro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados envolve entrevistar 210 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de janeiro é derivado de entrevistas conduzidas entre 13/01/2025 e 23/01/2025. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.